

NÚM.

LXIII LEGISLATURA

PRIMER PERÍODO ORDINARIO.

SEGUNDO AÑO

A C T A de la Sesión Ordinaria de la Honorable Sexagésima Tercera Legislatura del Estado, celebrada el día 21 de octubre del 2019, a las 10 horas con 39 minutos, dentro del Primer Período Ordinario de Sesiones, correspondiente al Segundo Año de su Ejercicio Constitucional.

PRESIDENCIA DEL C. DIP. ADOLFO ALBERTO ZAMARRIPA SANDOVAL.

EL DIP. PRESIDENTE.- Les pido, por favor, pasar a tomar sus lugares para dar inicio a esta Sesión; por lo que le pido a la Primera Secretaria, sea tan amable de pasar Lista de Asistencia de los ciudadanos Diputados.

LA DIP. PRIMERA SECRETARIA.- Con su permiso,
Diputado Presidente.

El DIP. PRESIDENTE.- Adelante, Diputada.

LA DIP. PRIMERA SECRETARIA.- Pasa Lista de Asistencia de las ciudadanas Diputadas y de los ciudadanos Diputados:

BORREGO ESTRADA MÓNICA.-

CALZADA VÁZQUEZ FRANCISCO JAVIER.- Presente.

HÉRNÁNDEZ ESCAREÑO JOSÉ DOLORES.-

DÁVILA LUÉVANO ALMA GLORIA.-

MENCHACA MEDRANO HÉCTOR ADRIÁN.- Presente.

ULLOA GUZMÁN RAUL.- Presente.

CARRERA PÉREZ OMAR.-

ZAMARRIPA SANDOVAL ADOLFO ALBERTO.-

Presente, Diputada.

DÁVILA RAMÍREZ CAROLINA.-

ESPARZA OLIVARES LUIS ALEXANDRO.- Presente.

RODRÍGUEZ FERRER EDUARDO.-

GONZÁLEZ NAVA JOSÉ MA.- Presente.

VIRAMONTES CÁRDENAS EDGAR.- Presente.

CORREA VALDÉZ JOSÉ GUADALUPE.- Presente.

TRUJILLO MEZA MA. ISABEL.- Presente.

MENDOZA MALDONADO JOSÉ JUAN.- Presente.

Diputada.

VALDÉZ ESPINOZA KARLA DEJANIRA.- Presente,

PERALES GÁNDARA ARMANDO.- Presente.

LÓPEZ MURILLO EMMA LISSET.- Presente.

MARTÍNEZ FLORES PEDRO.-

RAYAS OCHOA MA. NAVIDAD DE JESÚS.- Presente.

MARTÍNEZ DELGADO PERLA GUADALUPE.-

MÁRQUEZ ÁLVAREZ LIZBETH ANA MARÍA.- Presente.

HERNÁNDEZ PEREA MA. EDELMIRA.- Presente.

PINEDO MORALES GABRIELA EVANGELINA.-

RODRÍGUEZ MÁRQUEZ SUSANA.-

RUÍZ FLORES DELGADILLO AÍDA.- Presente.

MUÑOZ GONZÁLEZ ROXANA DEL REFUGIO.-

PADILLA ESTRADA JESÚS.-

DELGADO DE LA TORRE FELIPE DE JESÚS.-

LA DIP. PRIMERA SECRETARIA.- Le informo, Diputado Presidente, que existe Quórum Legal para llevar a cabo la Sesión.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, Diputada Secretaria. Damos nota de las justificaciones que tenemos también de los Diputados.

EL DIP. CARRERA PÉREZ.- Para que registre mi asistencia, Omar Carrera, por favor.

EL DIP. PRESIDENTE.- Con mucho gusto, Diputado Carrera; los Diputados que solicitaron justificante para este día son: el Diputado Pedro Martínez Flores, Eduardo Rodríguez Ferrer, el Diputado Felipe de Jesús Delgado de la Torre, la Diputada Carolina Dávila Ramírez, la Diputada Susana Rodríguez Márquez, la Diputada Mónica Borrego Estrada, la Diputada Perla Martínez Delgado, la Diputada Roxana del Refugio Muñoz González y el Diputado José Dolores Hernández Escareño. Habiendo Quórum Legal para sesionar, y conforme a lo establecido por los artículos 57 de la Constitución Política del Estado; 02, 03, 06, 21, 82, 83, 84, 88, 104, 107 y 112 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Zacatecas; y 21, 78, 79 y 80 de nuestro Reglamento General, da inicio esta Sesión, con motivo del análisis del Tercer Informe de Gobierno del Ciudadano Licenciado en Contaduría, Alejandro Tello Cristerna, Gobernador del Estado de Zacatecas. A consideración de esta Honorable Asamblea, el siguiente Orden del Día:

- 1.- Lista de Asistencia.
- 2.- Declaración del Quórum Legal.
- 3.- Designación de una Comisión de Cortesía.
- 4.- Comparecencia del Ciudadano Secretario de Turismo.
- 5.- Preguntas de los Ciudadanos Diputados, por bloques de cinco.
- 6.- Respuestas del Ciudadano Secretario de Turismo, por bloques de cinco.

7.- Réplica de los Ciudadanos Diputados que formularon preguntas, por bloques de cinco; y,

8.- Clausura de la Sesión.

Se pregunta a los ciudadanos Diputados, si están de acuerdo con el Orden del Día de esta Sesión que ha sido leído; quienes lo aprueben, sírvanse manifestarlo en forma económica; y solicito a la Primera Secretaria, dé cuenta del resultado. A favor... Muchas gracias...En contra...Abstenciones....

LA DIP. PRIMERA SECRETARIA.- Le informo, Diputado Presidente, que se aprueba el Orden del Día, por unanimidad de las Diputadas y Diputados presentes.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada Secretaria. De acuerdo con el resultado de la votación, se declara aprobado. Dando continuidad con el Orden del Día aprobado por la Asamblea, esta Presidencia, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 87 fracción III de nuestro Reglamento General, se permite designar como Comisión de Cortesía a los ciudadanos Diputados Lizbeth Márquez y al Diputado Juan Mendoza, para que sirvan acompañar a este recinto legislativo al Licenciado Eduardo Yarto Aponte, Secretario de Turismo; en tanto regresa nuestra Comisión de Cortesía con nuestro invitado, se declara un breve Receso.

R E C E S O

EL DIP. PRESIDENTE.- Previa verificación del Quórum legal por esta Presidencia, se reanuda la Sesión. Se encuentra en este recinto legislativo el Licenciado Eduardo Yarto Aponte, Secretario de Turismo, sea usted bienvenido a este recinto legislativo. Por acuerdo de la Comisión de Régimen Interno y Concertación Política, esta Presidencia informa que el mecanismo de esta Comparecencia es como sigue: iniciamos con la exposición del señor Secretario, hasta por 20 minutos; hecho lo anterior, pasamos a la fase de registro de Diputados por bloques de cinco, para formular preguntas o cuestionamientos hasta por cinco minutos; posteriormente, respuesta del señor Secretario, hasta por 10 minutos para contestar preguntas por bloques de cinco; y posteriormente, habrá una réplica de los Diputados, hasta por tres minutos, hasta concluir los bloques que se generen; en consecuencia, se le concede el uso del micrófono, al Licenciado Eduardo Yarto

Aponte, Secretario de Turismo, para que exponga la información referente al ramo de la administración pública que le corresponde, en un término que no deberá exceder de 20 minutos. Adelante, señor Secretario.

EL LIC. JORGE EDUARDO YARTO APONTE, SECRETARIO DE TURISMO DE GOBIERNO DEL ESTADO.- Muy buenos días a todos, es un gusto estar con ustedes y exponerles lo que se ha hecho en turismo a lo largo de este último ejercicio; sí podemos poner la presentación, por favor. Primero, quiero comenzar hablando un poco del presupuesto que nos fue asignado, particularmente mencionando varios renglones, en el sentido de que no necesariamente tenemos la cantidad que en su momento apareció de inicio, que es bastante, había una gran diferencia entre el 2018 y el 2019, donde pasamos de 56 a 128 millones; lo que es importante aclarar que en su momento no se mencionó, es que en el 2018 tuvimos 19 millones, como ampliaciones presupuestales, y la aportación importante, que de ahí fue donde se trabajó del Fideicomiso de Nómina con 36, y este año llevamos una disminución de 23 millones; al año pasado habría que sumarle una aportación del Fideicomiso, el impuesto del hospedaje, que este año lo tuvimos en mayor número, casi un millón de pesos más, y una aportación con la que ya no contamos este año que es de la Federación, que es de 10 millones de pesos por el Consejo de Promoción Turística de México, y 10 millones 917 mil por SECTUR en convenios con Gobierno del Estado y federación, particularmente para hacer obra e infraestructura. Al final del año pasado ejercimos 141 millones, este año trabajaremos con 115, es una reducción más o menos de 26 millones de pesos. Hablando de las acciones que se han llevado a cabo, uno de los principales temas, el de la capacitación; en capacitación se han impartido 65 cursos a lo largo del año en 11 municipios, hasta el momento se llevan dos mil 252 personas, cerraremos con más de tres mil 500, esta sería la mayor cantidad de zacatecanos capacitados en turismo en todo el tiempo, no ha habido una acción mayor de capacitación que es esta, y además, viene una capacitación para niños en tema de cultura turística. Un tema importante dentro de la capacitación son las certificaciones, y hablo de certificaciones tanto nacionales como internacionales. Son distintivos en los que tenemos que aparecer, este año se dieron seis distintivos H, el distintivo H es el distintivo de higiene; tres distintivos, moderniza; nueve de punto limpio, uno de sustentabilidad, tres de códigos de conductas, son 22 los que van en este año y 129 los que van en la administración, también es el mayor número de distintivos que se han dado, pero me parece que más importante aún es que acabamos de sacar la primera certificación de este, de un organismo internacional, una certificación internacional que es el keys del Certifique Association of Security, capacitamos a 10 personas de la Secretaría de Turismo para atender los eventos específicos de las asociaciones; es decir, los congresos, somos, junto con, lo está haciendo ahorita Los cabos, nosotros terminamos antes, ya antes lo había hecho Cancún, somos los únicos tres destinos que tienen a un equipo al interior de su oferta en este caso, todos son de la Secretaría de Turismo del Buró de Convenciones y el palacio, somos los únicos que tenemos a un equipo certificado en esta especialidad; asimismo, inauguramos el Centro de Estudios Documentales de Información Turística que tiene tres plataformas importantes: la ilibrary con la Organización Mundial de Turismo; es decir, podemos consultar de manera directa los documentos de la Organización Mundial de Turismo, lo mismo con los del CEDO de la Secretaría de Turismo del Instituto de Cultura

Turística, de la Secretaría de Turismo y los que generamos aquí en la propia Secretaría, de este tipo de centros solo hay dos en el país: el ICTUR, de la propia Secretaría de Turismo Federal y el de Zacatecas; a ver, creo que nos brincamos, ahí está. En cuánto a estudios, se han hechos varios estudios, estos son probablemente los más interesantes: el perfil del turista, donde estamos entendiendo ya específicamente lo que gasta el visitante de bodas, el visitante de congresos y convenciones, que son gastos superiores a los del turista tradicional y cómo se comporta cada uno de ellos; lo mismo en el tema de la página web del observatorio turístico, somos uno de los Estados que se está incorporando a esta nueva forma de medir todas las actividades turísticas que se llevan a cabo en el Estado. Un estudio muy interesante, el del Centro Geográfico de México, tenemos prácticamente como un hecho que el Centro Geográfico del País está en Zacatecas y está en el Municipio de Villa de Cos, y tenemos la ubicación casi exacta, parece ser que es una propiedad privada, ya veremos, ¿es tuya?, ok, ya nos dirá Chema dónde es y qué hacemos con ella; y uno también muy interesante, estamos haciendo un estudio para ver la factibilidad de un pequeño centro de congresos, convenciones y eventos en Fresnillo, este tiene una importancia muy alta, porque Fresnillo es una ciudad donde la actividad económica es muy importante, hay muchas empresas asentadas y con las industrias que tiene, de manera natural se podrían generar muchos eventos, el problema es que no tenemos el edificio adecuado para ellos, el que hoy funciona como centro de convenciones es el espacio de la feria y son espacios totalmente diferentes, uno no sirve para las funciones del otro, necesitaríamos hacer un edificio especial, no un palacio de convenciones, algo más pequeño, algo a lo mejor más sencillo, pero que nos sirva para traer congresos, convenciones de diferentes especialidades, particularmente lo que las actividades económicas que suceden alrededor de Fresnillo; nos vamos a la siguiente, creo que no funciona, a ver, quién tiene. El siguiente tema son los Pueblos Mágicos, logramos tener el sexto Pueblo Mágico el 11 de octubre, hace unos días se cumplió el primer aniversario, el nombramiento de Guadalupe como Pueblo Mágico: asimismo, se están realizando diversos productos turísticos de Pueblos Mágicos, y viene el Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos que inicia esta semana, inicia el viernes en la ciudad de Pachuca, aquí tenemos una estrategia particular, viene una estrategia específica para cada Pueblo Mágico, con sus productos turísticos con su propia promoción, con sus propios videos y una imagen propia; me encantaría decírselas, pero la presentación oficial es mañana, mejor los invito mañana que la vamos a presentar en la noche y la vamos a presentar justo antes de irnos a la Feria de Pueblos Mágicos, donde ahí tenemos un evento específico para nosotros, para presentarlo entre presentadores y compradores, la nueva imagen turística de los seis Pueblos Mágicos de Zacatecas. El siguiente tema, el producto turístico es probablemente el eje rector de la administración que tenemos nosotros, un producto turístico es una experiencia armada que el turista puede comprar y vivir, y es lo que hace que la gente venga y esté más tiempo, venir a Zacatecas sin producto turístico era ver, conocer una ciudad hermosa, pero tienes hoy que vivir esa ciudad hermosa y esa la vivimos a través de diversos productos turísticos y esto es lo que hacemos, algo muy importante, hacemos mucha capacitación a lo largo de todo el año, pero tenemos tres acciones más que no tiene ningún otro Estado, tenemos el concurso de productos turísticos, de proyectos turísticos, perdón, este año vamos por el tercero, acabamos de tener hace unos días, el 2 de octubre, el Tercer Encuentro de Financiamiento para el Sector Turístico de Zacatecas, donde le ponemos a los jugadores la posibilidad a los emprendedores y a quienes tienen una idea y un buen proyecto, la posibilidad de acceder a diferentes ventanas de financiamiento; y la cuarta, la Feria de Productos Turísticos, ésta llevamos dos hechas,

somos también el único Estado que hace una actividad como esta, aquí lo que hacemos es que traemos a los compradores, ya sea tour operadores, mayoristas, minoristas, planners, etcétera; todo tipo de compradores y prensa nacional especializada en turismo, a vivir dos días o tres de puros productos turísticos, desde que empieza el día hasta que termine; por cierto, se nos quedó pendiente para reprogramar cuando ustedes quieran el viaje de familiarización que sería esto, son un día, medio día, día y medio, lo que ustedes nos digan, de vivir puros productos turísticos, esto es lo que buscamos con esos compradores, y justamente ese evento lo hemos hecho ya dos veces con muy buenos resultados; vale la pena mencionar que en la inauguración de Feria de la Productos Turístico vino aquí el Secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Márquez y palabras textuales de él son: “El Estado donde mejor se ha hecho el trabajo en integración de productos turísticos”, esto mencionado por Miguel Torruco; la siguiente, por favor. Al inicio de mi administración había 15 productos, hoy se han creado 47 en lo que va de la administración; en el último año ha habido 800 mil personas que han vivido esos productos, y con una derrama económica de 80 millones de pesos; siguiente rubro, el Palacio de Convenciones, el Palacio se ha reactivado, hoy tiene una operación muy importante, se han llevado a cabo 54 eventos con 75 mil asistentes y unos ingresos de cinco millones 800 mil pesos; estamos trabajando mucho en las certificaciones, el personal del Palacio de Convenciones hoy trabaja, tenemos parte del equipo certificado con Keys que ya mencioné, con CVP Certified Venue Professional, y con la certificación en la organización de exposiciones de Am Project; el que tengamos estas certificaciones ayuda mucho en la atracción de eventos, porque hoy quien tiene el poder de tener la decisión de a dónde va a llevar a cabo el evento confía en los profesionales, y la manera de separar pretendientes de contendientes son estas certificaciones nacionales e internacionales, y hoy estamos trabajando de manera importante en ello. Vale la pena mencionar que se ha trabajado mucho en infraestructura y reactivación del recinto, ya que en un inicio, cuando empezamos a operarlo tenía una serie de problemas, cuando llegamos parecía coche viejo, le sonaba todo, menos el radio y el claxon, afortunadamente todo se ha ido reparando, nos faltan dos o tres pequeños detalles, pero estamos trabajando en ello. Su contraparte en la oficina, que hace la atracción de eventos, es el Buró de Convenciones, este año hemos tenido 62 congresos con 42 mil cuartos generados de esos congresos que han visitado Zacatecas, 68 mil asistentes y una derrama económica de 280 millones; no necesariamente son los mismos, hay eventos que llegan al palacio y hay eventos que se atraen al Estado que no van al palacio, pero en algunos casos sí el mismo evento está en las dos partes. En el tema de promoción y relaciones públicas se han atendido diversos eventos al mercado final, donde entramos en contacto con turistas y con turistas en el mejor momento en los que podemos impactar, cuando ellos están justamente como turistas y están más receptivos a escuchar una opción para un siguiente viaje; estuvimos en el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte en Xcaret, con resultados muy positivos, algunos de los resultados que vimos es que muy pronto en noviembre del año pasado, principios de noviembre del año pasado estuvimos en el festival y ya en diciembre encontramos aquí turistas que dijeron, yo vengo por lo que vi en Xcaret, y esto lo pueden comprobar los muchachos que hicieron la representación de la Mina en Xcaret, que recibieron aquí turistas nacionales que estuvieron allá en el Festival de Vida y Muerte; estuvimos en el Carnaval de Viña del Carmen, aquí sólo Aguascalientes y nosotros fuimos los únicos Estados que nos presentamos, y nuevamente es un impacto en temporada alta, a turistas que ya tienen una referencia de México, en este caso la Riviera Maya, y muchos de los carteles decían Zacatecas, pero además decían: “Tu próximo viaje

piensa en Zacatecas”. Asimismo, en la Feria del Adulto Mayor en Ciudad de México, y acabamos de estar en la misma en Guadalajara, aquí lo importante es que nuevamente hemos ido con productos y ya se han generado algunos grupos que están viviendo de adultos mayores, a raíz de la presencia en estos dos eventos y el Festival Regional Sanborns que nosotros tomamos el mes de junio, tiene una razón de ser el tomar el mes de junio, y es en el mes en el que las familias planean sus vacaciones para el verano y que tengan un impacto, más allá de la gastronomía zacatecana en Sanborns, ver en cada uno de los casi 200 Sanborns que hay en el país, que puedan ver fotografías de los atractivos de Zacatecas genera un gran impacto. En ferias internacionales, bueno, nos hemos presentado en todas estas ferias, la de Londres, bueno, el Tianguis Turístico, la de Francia, la de Berlín, y de todas ellas hay resultados; afortunadamente, el número de internacionales ha crecido, estamos llegando a cerca de 70 mil internacionales y el número de turistas ha pasado de un 4% a un 9% de internacionales. Otras acciones de promoción y relaciones públicas, viajes de familiarización, ¿qué quiere decir esto?, traemos al comprador, por ejemplo: con Estour son 12 agencias, pero los 12 receptivos más grandes del país que traen turistas de diferentes lugares del mundo, y con ellos y algunos otros, como la agencia mayorista BMG basada en Monterrey, que nos manda muchísima gente para acá; y asimismo, hicimos una nueva estrategia viendo un poco el recorte presupuestal, una estrategia que se llama Zacatecas Experience, donde hemos ido a todas estas ciudades que son mercados: Aguascalientes, Tijuana, Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Chicago, estaremos en los Ángeles en noviembre, y ahí básicamente lo que hacemos es que van diversos componentes del equipo, unos van a citas con mayoristas, otros con minoristas, otros con generadores de eventos, otros van a prensa y en la mayoría de ellos llevamos la callejoneada, que lleva dos objetivos: hacerlo en un punto de mucha afluencia de locales para que vean la callejoneada, y convoca a medios locales para que se transmita en medios locales y sepan que se está haciendo una acción de Zacatecas, buscando motivar el desplazamiento turístico en un futuro; se creó un equipo, una fuerza de ventas comercial, un especialista que atiende a minoristas, otro a operadora mayorista, una persona en especial atiende arte y arquitectura; es decir, su mercado es ir a las escuelas de arte y arquitectura de las principales ciudades a traer grupos, ya viene, ya se tienen dos grupos cerrados a través de esta estrategia, hay un equipo que hace promoción aquí en lo local enseñando los nuevos productos a la oferta local, un especialista en sindicatos y adultos mayores, una especialista en romance, y una empresa que nos trabaja el mercado corporativo en las principales ciudades que son mercado: Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México, San Luis y Aguascalientes. En el tema de viajes de prensa, el trabajo de relaciones públicas lo que hemos hecho es que a través de la agencia se invitan a diferentes periodistas y nos generan todas estas notas, en esos viajes se han generado 640 notas con 60 millones de impactos y un retorno de inversión de 18 millones pesos. En temas de marketing, estamos en medios digitales, revistas, exteriores, cines, consorcios comerciales, televisión regional, televisión en Estados Unidos, y esto nos ha llevado a 200 millones de impactos. Hay también una estrategia de marketing específica para jugadores de la industria; es decir, intermediarios, aquí no es cliente final, con 300 mil impactos y una presencia en las líneas aéreas; si se fijan, en Volaris y en Viva Aerobús, la cuarta de forros es nuestra, es de Zacatecas, y así ha sido en Zacatecas, en Volaris desde hace dos años y medio, y en Viva Aerobús desde hace un año que está volando; no podemos hacer lo mismo con Aeroméxico, quisiéramos, pero ahí sí el costo es muy alto y no podemos alcanzarlo, pero todas las cuarta de forro no solo los aviones que vuelan hacia a Zacatecas sino todos los aviones de Viva Aerobús, la revista que

traen, la cuarta de forros es de Zacatecas. Y estas son algunas de las cuartas de forros, aquí bueno, el vuelo en globo a Jerez, Pueblo Mágico; Guadalupe, el Museo Pedro Coronel, y así se van haciendo de diferentes temas. Todo esto nos ha llevado a tener los siguientes resultados: la llegada de turistas en hoteles en el período septiembre 17 a agosto 18 era de 662 mil, en el período septiembre 18 a agosto 19 es de 652 mil, hay una ligera baja, pero ahora van a ver por qué, porque la llegada en hospedaje tipo AIRBNB o plataformas, por lo menos la que podemos medir es AIRBNB, pasó de 76 mil a 128 mil, un crecimiento muy importante, prácticamente del doble; y ya viendo números totales, pasamos 738 mil a 780 mil, hay un crecimiento de 41 mil turistas y en derrama económica un crecimiento de un 11.42%, 188 millones de pesos. Indicadores importantes, temas que no lo decimos nosotros, lo dicen los operadores: la tirolesa, nos manifiesta haber tenido un crecimiento del 20.54; todo el Grupo Divierte, un crecimiento del 36.69%; la Callejoneada Zacatecana, la que opera todos los sábados a las 8:30, la AMAV, la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, capítulo Zacatecas, un crecimiento del 54%; la Mina del Edén, un crecimiento del 12%; y el teleférico, ha tenido casi medio millón de usuarios; otros números relevantes, otros indicadores relevantes, un incremento del 10% de los restaurantes del Centro Histórico durante el verano, y en específico en el Festival del Folclore creció hasta el 20%. En la llegada de pasajeros de México, tuvimos por el vuelo de Viva Aerobús un incremento del 60.68%, y un incremento del 24.4 en total de pasajeros en el aeropuerto de Zacatecas; vale la pena mencionar el nuevo vuelo que tuvimos a partir del mes de noviembre del primero de noviembre, México-Zacatecas-México, con costos que van desde los 750 pesos, de ahí para arriba, esto ha generado una llegada de 37 mil pasajeros, se han movido en conjunto en el vuelo de ida y vuelta 76 mil pasajeros, y la ocupación, este es un dato muy importante, 65.68%, es importante seguir trabajando en ello, el vuelo está prácticamente consolidado, y una vez que hablemos de un vuelo consolidado podemos pensar en que se puede, podemos hablar con ellos de otros vuelos como el que tenemos; si nos regresamos, por cierto, vale la pena mencionar que la ocupación de Aeroméxico no ha bajado, se mantiene en un 77% y con ellos ya salió, con Viva Aerobús, un nuevo vuelo que es de Ohio a Zacatecas y de Zacatecas a Ohio, y va a estar del siete de diciembre al 11 de enero, es un vuelo experimental que de funcionar vuelve a ponerse en temporada alta de Semana Santa y vacaciones, y de tener buenos resultados nuevamente vendría en verano ya con miras a quedarse de manera definitiva. Todo esto ha llevado a una serie de reconocimientos, tuvimos en el Tianguis Turístico tres reconocimientos que fue: la mejor ciudad colonial del 2019 por la revista México Desconocido, la mejor Iglesia o Catedral favorita de los mexicanos, de los turistas, la Catedral; el premio Rarámuri, por la carrera 10 kilómetros cross urbano; y posteriormente, unos meses después tuvimos el premio a la mejor campaña de ciudad con el price travel trophy, y el que recibimos recientemente, el nombramiento de Capital Americana de la Cultura por el buró internacional de capitales culturales, basado en Barcelona y que este nombramiento correrá del primero de enero al 31 de diciembre del año 2021, y tendremos que prepararnos muy bien para ese nombramiento; este es el resultado del trabajo hecho, y estoy listo para sus preguntas.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, señor Secretario. Nada más para dar constancia de los Diputados que asistieron también a esta Sesión, para apuntarlos: es la Diputada Alma Dávila, la Diputada Gaby Pinedo, la Diputada Carolina

Dávila. A partir de este momento y por única vez, se abre el registro a las y los Ciudadanos Diputados que deseen participar para formular sus preguntas o cuestionamientos; quien desee inscribirse, favor de solicitarlo a esta Presidencia, y lo haremos en bloques de cinco.

LA DIP. HERNÁNDEZ PEREA.- Edelmira Hernández Perea.

EL DIP. ESPARZA OLIVARES.- Esparza Olivares.

EL DIP. PRESIDENTE.- Voy a mencionar los nombres de los Diputados inscritos, si alguno falta, por favor, confirmarlo: el Diputado Héctor Menchaca, Edgar Viramontes, Karla Valdéz, Lupe Correa, Edelmira Hernández, Aída Ruíz, el Diputado Calzada, Juan Mendoza, Omar Carrera, José María González Nava, Raúl Ulloa, Carolina Dávila, la Diputada Alma Dávila, la Diputada Emma Lisset, el Diputado Luis Esparza y la Diputada Lizbeth Márquez. Si alguien falta, ahí nada más el error con la Diputada Alma..., Emma Lisset, que nos dijo desde un principio, una disculpa. Entonces, tiene el uso de la palabra, hasta por cinco minutos, la Diputada Emma Lisset. Adelante, Diputada.

LA DIP. LÓPEZ MURILLO.- Con su permiso, Diputado Presidente. El programa Pueblos Mágicos, puesto en marcha en 2001 y que desaparecerá del Presupuesto Federal de Egresos 2020, representa una grave pérdida para nuestro Estado, debido a que cuenta con seis actualmente; al respecto tengo varios cuestionamientos, ¿cuáles son los beneficios que ha dejado dicho programa, en los diferentes municipios donde se encuentra vigente?, ¿qué proyectos turísticos ha apoyado la Secretaría de Turismo del Estado para su desarrollo en los Pueblos Mágicos? Hace unos meses su servidora presentó una Iniciativa que contempla la figura de Pueblos Mineros para el Estado de Zacatecas, ¿qué opinión le merece esta Iniciativa?, y en su caso, pudiera sustituir el apoyo que se le brinda a los municipios turísticos a través del programa Pueblos Mágicos. Sería cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Tiene ahora el turno, el Diputado Héctor Menchaca, hasta por cinco minutos.

EL DIP. MENCHACA MEDRANO.- Gracias, Diputado Presidente. Bienvenido, Secretario Eduardo Yarto, a esta Legislatura. El turismo es un factor importante para el desarrollo económico de Zacatecas, por ello, es de vital importancia que la Secretaría a su cargo promueva los atractivos y servicios turísticos con los que Zacatecas afortunadamente cuenta; y que efectivamente, hemos comprobado que así lo ha estado haciendo; se trata de un sector clave para las finanzas públicas, ya que a través de él se detona la generación de ingresos, desarrollo y progreso regional; asimismo, coadyuva a mejorar la imagen, infraestructura, promueve el consumo de productos originarios y la calidad de vida de los zacatecanos; en este sentido, uno de los sectores que demanda atención por parte del gobierno, son los artesanos, actividad que es realizada por personas físicas, por familiares o por organizaciones de artesanos, o que funciona como unidad de producción; sin embargo, en muchos de los casos lo hacen sin personalidad jurídica reconocida en ninguna de las formas establecidas por la ley; y asimismo, en la actualidad el sector artesanal enfrenta varios obstáculos que dificultan su actividad y ponen en riesgo su existir, con lo cual peligra la cultura de una sociedad; me pudiera referir a la piratería o a la producción China que nos agobia, yo creo que aquí en el Estado de Zacatecas, en el mes de junio presenté una Iniciativa de Ley por la que se expide la Ley de Fomento, Desarrollo, Protección y Difusión de las Actividades Artesanales del Estado de Zacatecas, la cual se sustentó en la importancia de la difusión de la cultura, en el que se promueva su historia, sus tradiciones ancestrales y una cultura de pertenencia, y que invite al turista internacional extranjero a dar el valor que merece cada pieza que va engarzada a la identidad zacatecana. Zacatecas guarda una de las mayores riquezas culturales a nivel nacional, mismas que son representadas por sus artículos artesanales con originalidad y que muestran la belleza de los diferentes regiones de este Estado; por ello, indudable la necesidad de expedir una ley exclusiva para este sector, a fin de apoyar unos de los sectores más vulnerables y con ello impulsar el crecimiento económico, ¿cuáles son los trabajos que lleva a cabo la Secretaría a su cargo para promover, proteger y difundir las artesanías zacatecanas?, de los poco más de los 128 millones que fueron aprobados por este 2019 a esta Secretaría, qué de ese presupuesto ha sido ejecutado en favor del sector artesanal y ¿cuáles son los resultados hasta este momento?, preguntarle si ha tenido la oportunidad de leer la Iniciativa que se propuso en esta tribuna por un servidor, y si considera viable la propuesta, si cree usted que hay que modificarla, si es un sí, pudiera invitarlo, ya sea de mi parte o de su parte hacia mí para platicarla y hacerle las modificaciones correspondientes. Preguntarle, Secretario, ¿qué resultado arrojó el estudio de mercado de factibilidad del Centro de Convenciones de Fresnillo?, ¿cuáles son los 47 nuevos productos creados?, hablarle, el Municipio de Fresnillo tiene una gran riqueza también turística, pero nadie le ha apostado a la inversión, y me refiero exclusivamente a una ex hacienda llamada de Santa Cruz, una ex hacienda muy bonita que ya casi son puras tapias, pero si empezáramos a invertirle para hacer tipo convenciones, reuniones, fiestas, no sé, yo creo que daría mucho para el Estado de Zacatecas. El otro, el turismo religioso en Fresnillo, lo comento porque en estos tres años de este gobierno, no he visto que se publicite al Municipio de Fresnillo en tantos aspectos que pudiéramos hacerlo en beneficio de todos los zacatecanos. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputado Héctor Menchaca. Ahora tiene el turno, el Diputado Edgar Viramontes, hasta por cinco minutos. Adelante, Diputado.

EL DIP. VIRAMONTES CÁRDENAS.- Gracias, Presidente. Secretario, bienvenido a esta casa de los zacatecanos. Yo vengo del sur, mi Distrito tiene cabecera en Jalpa y comprende los municipios de Jalpa, Huanusco, Tabasco, El Plateado, Nochistlán y Apulco, y nuestra cercanía con la parte de Aguascalientes, ahí los municipios de Calvillo, a veces nos hacen pensar, ¿qué nos falta hacer en los municipios para detonar el turismo?, Calvillo es uno de los municipios que es Pueblo Mágico también, y ha tenido, de algunos años para acá, un desarrollo turístico impresionante; me congratula saber, por ejemplo: que Nochistlán, el gobierno municipal está emprendiendo un proyecto turístico que lo llaman El Mirador Turístico Presa Las Tuzas, y eso de alguna manera fortalecerá, sin duda alguna, los ingresos que pueda percibir el municipio o sus habitantes, fortalecerá el empleo, y ayudará también a que ese turismo empiece a detonarse como muchos proyectos que se han hecho en el sur; el temor siempre es que sean proyectos que se inicien, que se dejen después, que no puedan llegar a un buen puerto, o que no tengan un seguimiento; entonces, mi pregunta en este sentido sería ¿de qué manera la Secretaría de Turismo encabezada por usted, pudiera apoyar a los municipios para fortalecer los proyectos turísticos con los que puedan ellos trabajar, o con lo que ellos comiencen a realizar este trabajo tan importante?, porque sin duda alguna, debemos de ir pasando de una economía, principalmente agrícola o comercial, también a una economía turística; tenemos muchísimos sitios importantes y usted ya ha dado cuenta de ello en su exposición, en donde la Secretaría de Turismo ha dado en el clavo y ha detonado puntos importantes; entonces, ese sería mi primer planteamiento; y el segundo, en los resultados que nos presenta en su información hablamos del AIRBNB, que es una de las nuevas plataformas para servicios de hospedaje, la preocupación, sin duda alguna, será ¿qué estará pasando luego con nuestros hoteles o con aquellos establecimientos tradicionales, ante esta nueva llegada de las plataformas digitales? y si las plataformas digitales que hoy tenemos, cree usted que se vean afectadas o mejor dicho, el turismo afectado por el impuesto que a las plataformas se les estará imponiendo o se busca imponer para el próximo ejercicio fiscal, como el AIRBNB, el UBER, etcétera. Esos serían mis dos planteamientos, y muchas gracias de antemano por sus respuestas.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, señor Diputado. Tiene ahora la palabra, el turno, la Diputada Karla Valdéz, hasta por cinco minutos.

LA DIP. VALDÉZ ESPINOZA.- Con su permiso, Diputado Presidente. Bienvenido, Licenciado Eduardo Yarto Aponte, Secretario de Turismo del Estado de Zacatecas, y a todo su equipo de trabajo. En materia de turismo nuestra Entidad ha alcanzado una importante dimensión y profundidad en cuestiones socioeconómicas, el

turismo de esta manera resulta indispensable que se planifique y se gestione más a detalle en cada cuestión que tenga que ver con el turismo y la industria que por ende subraye; en este contexto, señor Secretario, conozco de su responsabilidad y de su buena gestión para todo el Estado; de tal manera, que esto ha beneficiado enormemente al turismo zacatecano; en este sentido, Secretario, preguntarle sobre los avances en materia de turismo que se tienen tanto en los municipios de Sombrerete como en Chalchihuites, en Sombrerete específicamente ¿qué sucede con los Pueblos Mágicos?, y en Chalchihuites con su zona arqueológica Altavista, ¿qué nos falta?, señor Secretario, para que estos puedan despegar más alto en tanto a lugar turístico. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Tiene ahora la palabra, el Diputado Lupe Correa, hasta por cinco minutos.

EL DIP. CORREA VALDÉZ.- Muchas gracias, Presidente. Secretario, sea usted bienvenido a este recinto legislativo; yo quiero comenzar primero que nada, comentando lo difícil de la situación para el sector turístico, por el tema de los recursos que para el próximo año se están eliminando de los Pueblos Mágicos, yo quiero preguntarte, Secretario, si tú tienes algún plan de contingencia para el Estado de Zacatecas, para poder apoyar a estos municipios que año con año recibían un recurso que les ayudaba a sacar adelante los temas más concretos y más importantes en materia turística en cada uno de ellos; y preguntarte, si tienes también un plan de trabajo para los municipios, tanto del Teúl que cuentan con turismo arqueológico, el cerro del Teúl y el cerro de Las ventanas en el municipio de Juchipila, que recientemente ya hicieron su apertura, si hay algún plan de trabajo para poder acercar al turismo a esos espacios tan importantes en el Estado de Zacatecas; y preguntarte, Secretario, también, si pudiéramos ver la factibilidad de crear la Ruta del Mezcal, toda vez que en Zacatecas producimos un mezcal muy importante reconocido, no nada más en el país, sino además a nivel mundial; creo que en algún momento platicábamos sobre aquel evento que pudiéramos llevar a cabo aquí en Zacatecas de bebidas y destilados de México, ojalá pudiéramos retomarlo, señor Secretario, y ojalá pudiéramos incrustarlo en el programa turístico de nuestro bonito Estado; yo con esto concluyo, y le agradezco por sus respuestas. Muchas gracias.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, señor Diputado. Ahora corresponde la respuesta al señor Secretario, a cada uno de los Diputados que formularon las preguntas, hasta por 10 minutos, Señor Secretario.

EL LIC. JORGE EDUARDO YARTO APONTE, SECRETARIO DE TURISMO DE GOBIERNO DEL ESTADO.- Sí. Perfecto. Muy bien, doy respuesta a las preguntas. Primero, Diputada Emma Lisset, con el tema de Pueblos

Mágicos, ¿qué beneficios da un nombramiento como este?, pues sí, sí da beneficios; por qué, porque salen de un área desconocida a una plataforma, a tener un distintivo que en este caso se llama Pueblos Mágicos, y que genera una gran diferencia, es algo similar a lo de las certificaciones en capacitación, una cosa es ser un pretendiente y otra cosa es ser un contendiente, y aquí es entrar al mundo de los contendientes, porque estás en la visibilidad de muchos posibles, desde turistas, hasta compradores que son intermediarios y que a su vez le venden a los turistas, sí hay beneficios; en ese nombramiento, ¿qué proyectos hay?, hay una serie de proyectos, ya lo mencioné, mañana damos la presentación de las campañas, de las nuevas campañas promocionales de cada uno de los Pueblos Mágicos, les adelanto que la idea es que provoquen cierta, pues no polémica, pero sí que llame mucho la atención, no aquí, sino donde nos vamos a presentar en el Tianguis de Pueblos Mágicos, queremos que llame mucho la atención y que provoque muchas inquietudes de los compradores y de la prensa, porque vamos con una campaña que va a generar eso, una llamada de atención. El tema de los Pueblos Mineros, a mí me parece una gran idea, necesitamos ponerlo en práctica, que por lo menos echemos a andar un Pueblo Minero, creo que tenemos varios candidatos; y además, no necesariamente..., claro, hay Pueblos Mineros, hay Pueblos Mágicos que podrían tener la dualidad de Pueblo Minero, pero me parece que tenderíamos a aspirar a subir a otros pueblos que a lo mejor no tienen de momento las cualidades o el potencial, porque además los nombramientos de Pueblos Mágicos están cerrados de momento; busquemos otros jugadores, y al darles esta plataforma nuevamente sacamos a un pretendiente, lo hacemos contendiente, tenemos un destino más que publicitar, ahí hay varios candidatos, aquí cerca Vetagrande me parece probablemente uno de los más idóneos para arrancar, creo que hay que sentarnos a hacer los lineamientos, vale la pena mencionar, yo trabajé en la Secretaría de Turismo Federal, en el 2001 cuando surge el Programa de Pueblos Mágicos; y primero, se nombraron los tres primeros y luego se hicieron los lineamientos, hagámoslo en el orden correcto, que primero se hagan los lineamientos y nombremos los que se deban de nombrar, no creo que un programa sustituya al otro, tendrán que ser diferentes, hay otros Estados, el Estado de México, tiene además de sus Pueblos Mágicos otros que se llaman Pueblos con Encanto; en Chihuahua alguna vez existieron los Pueblos Centenarios, la Iniciativa fue desaparecida después, busquemos que Pueblos Mineros sea una Iniciativa bien fundamentada para que se mantenga y trabaje en paralelo a Pueblos Mágicos, y que pueda ser en todo caso compartido con Estados que comparten la minería. Diputado Héctor Menchaca, tenemos listo el tema, le voy comentando. Las artesanías en lo que tengo algo muy breve presentado para Fresnillo, el tema de las artesanías, supe de la Iniciativa, pero hay una Subsecretaría de Artesanías en la Secretaría de Economía, motivo por el cual no es tanto de mí, no está en mi campo de acción, pero sí trabajo muy de cerca con esa Subsecretaría de Artesanías de la Secretaría de Economía, y hacemos estas acciones en conjunto, parte de la publicidad que hacemos de la promoción va enfocada a la artesanía, pero va enfocada como uno de los componentes del turismo, no como el principal, ¿sí es importante?, yo creo que sí es importante y sería bueno, Diputado, que la trabajáramos en conjunto. Los 47 nuevos productos turísticos, bueno, le puedo mencionar en este momento, los que vengan a la mente unos cinco o seis, le mandamos con gusto la lista de los 47, y sobre todo, también le mandamos cómo se ha ido comportando en este tiempo; le puedo mencionar aquí los viernes, Tonos del Alma en la Catedral metropolitana, perdón, la Catedral Basílica de Zacatecas, es un concierto del Órgano Monumental con coros gregorianos con instrumentos de cámara; antes, los viernes a las siete de la noche, es la Leyenda del Jobito, los sábados es

la Callejoneada Zacatecana, que lo que hicimos fue hacerla para el público en general que pudieran comprar dos boletos, cuatro boletos, no necesariamente. La Arqueología Sideral, probablemente uno de los productos estrella, el Visitour en Zacatecas me parece la mejor forma de conocer Zacatecas en las bicicletas eléctricas y así como esos, muchos más que le mandaremos la lista completa; me preguntaba también sobre turismo religioso, turismo religioso, hicimos un estudio, el potencial es alto, pero se tienen que hacer las cosas de manera adecuada, una de las grandes conclusiones del estudio de turismo religioso fue, sin milagro no hay capilla; es decir, no te vas a inventar algo, una figura religiosa en algún lugar, en un cerro donde no pasa nada, tiene que haber ya un movimiento religioso para que posteriormente se desarrolle algo, hay todo un proyecto, ahorita presentaré lo que quisiéramos hacer alrededor de Plateros y hay todo un proyecto que nos encantaría desarrollar en Villa García, los recursos son muchos, pero bueno, ojalá lo pudiéramos lograr..., ¿está lista la presentación?, son nada más tres láminas de lo que queremos hacer en Plateros, ¿qué se ha hecho y qué se quiere hacer?, ha habido una difusión importante en Plateros, mucho se ha hecho en redes sociales, también en el Festival de Xcaret, aquí son algunos de los posts que se ponen en redes sociales, pero me parece que la más contundente fue esta, una cuarta de forros que salió en la revista de Volaris, de Viva Aerobús, de Buen viaje, La Sala, Líder Empresarial, todas esas revistas que se mencionan ahí, como Tenachi es una revista que va a la comunidad japonesa en Aguascalientes, son anuncios, es la misma fotografía, pero en japonés, y hemos tenido ya gente que viene de allá; en fin, es parte de los que se tiene, la de la izquierda habla de la minería y en el centro está la mina de Fresnillo, y el de la derecha es totalmente dedicado a Plateros; en el tema Plateros, también está, este ya es un proyecto, y aquí qué bueno que el Diputado Menchaca me da la oportunidad de poder mencionarles este tema. Es urgente hacer tres acciones de las que corresponden a turismo, las que podrían encajar con nosotros, que serían: la dignificación del albergue El Peregrino, el Salón de Milagros, crear este salón de milagros, es increíble, tenemos unos cuadros ahí hermosos hecho con todos los milagros y están cubiertos con un plástico, necesitamos dignificar eso, y podemos hacer, pues no un museo, pero sí una sala de los puros milagros de Plateros, ahí mismo en Plateros; en el camino al peregrino nos encantaría poner ahí unas réplicas macro de algunos de los exvotos..., a ver, la que sigue. Hay un producto que vamos a desarrollar, La Piedra de la Expiación, mucho de las ideas vienen del Camino de Santiago de Compostela en España, la Piedra de la Expiación no es más que la reproducción de un episodio del capítulo de Santiago de Compostela, que es la subida al cerro, perdón, que es una subida igual, donde cargan una piedra y la depositan; en fin, y que nos parece que sería clave, sería el Museo de los Exvotos, aquí más bien yo les pediría ayuda a ustedes, ojalá pudiéramos etiquetar un recurso el año que entra específicamente para Plateros, para hacer estas acciones, que son las que nos corresponden, y claro; por otro lado, pudiéramos cerrar la avenida arrancando con el tema artesanal ya correspondiente a la Secretaría de Economía y trabajamos los dos en la misma vía, y me parece que ahí conectamos la parte artesanal de economía, con la parte del centro, donde pudiéramos desarrollar el Museo de los Exvotos; bueno, lo de la piedra lo vamos a lanzar, ese no requiere mayor costo, y una galería con todos los cuadros de los milagros, y dignificar el albergue del peregrino es parte de lo que..., me queda un minuto, ok, muy bien, me apuro. Diputado Edgar Viramontes, el turismo ¿cómo puede apoyar a los municipios del sur? Bueno, estamos trabajando en una estrategia que incluye a Juchipila, Teúl, a todos los municipios del sur en un proyecto, digamos, para venderlo como un microdestino que se llame la Gran Caxcana, para promover todo esto, la riqueza natural del

sur, nos da para la generación de muchos productos de turismo de aventura y naturaleza, lo que necesitamos ahí es detonar a los micros y pequeños empresarios, a los emprendedores, hemos llevado a varios capacitadores, y al principio no había resultados, hoy empezamos a obtener algunos resultados, pero el camino va justo por ahí, ¿AIRBNB qué va a provocar?, se va a tener que regularizar el AIRBNB, va a tener que pagar impuestos, no por eso va a bajar el turismo, simplemente el turismo va a donde le interesa y según su presupuesto se acomoda en un hotel de mayor recurso, de menos precio, mayor precio en un AIRBNB de mayor o menor precio también, no van a desaparecer pero sí es importante regularizarlos. Diputada Valdéz, Sombrerete y Chalchihuites ¿qué nuevos proyectos?, bueno, Sombrerete, vamos a presentar mañana los nuevos productos y la nueva estrategia de Pueblos Mágicos. Chalchihuites, hicimos el primer Festival del Solsticio de Verano, tomando en cuenta que lo más importante en la zona arqueológica no es el equinoccio, como se venía celebrando, sino es el solsticio, la zona arqueológica está construida ahí en pleno Trópico de Cáncer por una razón y es porque donde el sol da la vuelta, por eso está ahí, la fecha importante es el solsticio, no el equinoccio, hicimos el primer Festival de Solsticio de Verano y de ahí viene toda una serie de acciones, viene una marca específica de Chalchihuites que vamos a hacer y una también nueva de Sombrerete como Pueblo Mágico. Y, Diputado Correa, ¿cuál sería el plan de contingencia para sacar adelante a los Pueblos Mágicos?, nosotros seguimos trabajando en la promoción, ¿en qué nos ayudaba la Federación?, en empatar recursos para infraestructura, este año no hubo recurso de infraestructura, ni de la Federación ni del Estado; por lo tanto, las acciones de infraestructura tuvieron que pararse, pero en la promoción seguimos, la estrategia que vamos a presentar mañana, es definitivamente una estrategia importante; y bueno, ya mencioné lo de la Gran Caxcana, donde incluye Teúl, Juchipila, y particularmente darle fuerza a la zona arqueológica, creo que es mucho más promovible Teúl que la zona arqueológica de Las Ventanas; la zona arqueológica de Las Ventanas la tenemos que promover como senderismo arqueológico, si la promovemos como arqueología va a generar una decepción en los turistas, lo que estamos vendiendo es desde el ascenso, el camino, porque si les decimos, allá arriba va a haber una zona arqueológica y lo que ven es el proyecto de zona arqueológica desde el punto de vista de los arqueólogos, que para los arqueólogos puede ser muy interesante, para el turista le va a faltar, tenemos que venderlo bajo un enfoque diferente, que sería senderismo arqueológico.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario, por sus respuestas. Ahora tenemos para hacer uso de su derecho de réplica, si así lo desea, hasta por tres minutos, los Diputados del primer bloque, empezando con la Diputada Emma Lisset.

LA DIP. LÓPEZ MURILLO.- Muchas gracias, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante.

LA DIP. LÓPEZ MURILLO.- Efectivamente, conozco varios de los beneficios del programa Pueblos Mágicos, me tocó conocerlos en el Municipio de Jerez, quien fuera el primer Pueblo Mágico con este nombramiento en 2007, y derivado de este programa se pudo mejorar el primer cuadro, la remodelación del primer cuadro, cableado subterráneo, imagen urbana, entre otros. Mi pregunta es, ahora que no hay un presupuesto etiquetado como tal para el programa, los municipios con este nombramiento únicamente van a tener el beneficio de la promoción de, como Pueblo Mágico pues, finalmente ya no entran en una mezcla de recursos donde se apoyaba a los municipios con infraestructura para mejorar la oferta turística; en cuestión de Pueblos Mineros, la esencia de la Iniciativa se basa en darle la oportunidad a aquellos municipios que no cuentan, digamos con alguna promoción o con algún producto turístico que puedan acceder y puedan desarrollar bajo este esquema de Pueblos Mineros, justamente la posibilidad de atraer al turista, comparto que algunos municipios puedan acceder al programa Pueblos Mineros, teniendo en cuenta un nombramiento previo, como lo es el programa Pueblos Mágicos; y habrá quiénes con los propios lineamientos que se generen puedan acceder a mezcla de recursos, como es el caso de Vetagrande, Fresnillo, Mazapil, entre otros; y finalmente, reforzar mi postura respecto al proyecto de Presa Las Tuzas en el Municipio de Nochistlán, creo que es un proyecto que pudiera darle un enfoque totalmente diferente al municipio y que pudiera reforzar la oferta turística que éste tiene. Muchas gracias, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Tiene la palabra, el Diputado Menchaca, hasta por tres minutos.

EL DIP. MENCHACA MEDRANO.- Agradecerle, Secretario, la ilustración; y lo que viene para el Municipio de Fresnillo, yo creo que va a ayudar a detonar mucho, porque ha caído la visita turística en los últimos 10 años, 14 años gracias a toda esta inseguridad; ya no me va a poder responder, solamente quedó pendiente de mi parte preguntarle sobre el turismo deportivo, se han dado muchos maratones, triatlones, duatlones, carreras nacionales de bicicross, de montain bike, y ¿cómo va con ese tema en el impulso al turismo deportivo?; y comentarle, Secretario, hemos estado en contacto con el Director General de Archivos Generales de la Nación, y le presenté un proyecto para realizar un.., o empezar a realizar en estos Pueblos Mineros, empezar la investigación o la creación de archivos sobre minería, que eso también sería un atractivo importante para varios municipios de Zacatecas, ya que de entrada la fundación de Zacatecas y de Fresnillo, fue a raíz del descubrimiento de vetas de metales preciosos; espero también poderle hacer llegar este proyecto, y en lo que podamos coadyuvar estoy a la orden. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Ahora, el turno del Diputado Edgar Viramontes, hasta por tres minutos.

EL DIP. VIRAMONTES CÁRDENAS.- Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante, Diputado.

EL DIP. VIRAMONTES CÁRDENAS.- Agradecerle mucho sus respuestas, Secretario, y ponernos también a disposición de la Secretaría para trabajar de la mano en este tema de los proyectos turísticos; sin duda alguna, es una forma más de apostarle a la generación de empleos, de poder incrementar la riqueza allá en el Sur, y de poder hacer que sea más atractiva la vista a estas tierras caxcanas. Agradecerle pues, que lo tenga en el radar y dar el respaldo completo al proyecto de Las Tuzas en Nochistlán. Muchísimas gracias, y que pase buen día.

EL DIP. PRESIDENTE.- Es el turno de la Diputada Karla Valdéz, hasta por tres minutos.

LA DIP. VALDÉZ ESPINOZA.- Muchas gracias, Secretario. La verdad es que agradecida con tu respuesta, estoy convencida de tu liderazgo, y sobre todo, de tu gestión y la responsabilidad que tienes hacia aquel Distrito, el Distrito XVII, donde obviamente a Sombrerete le ha ido bien, gracias a tus gestiones. Chalchihuites, me queda claro que está emprendiendo un compromiso para al final del día Altavista sea reconocido, porque de verdad tiene bastante historia y de verdad gracias por explotar las riquezas del Distrito XVII. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Es el turno para el Diputado Lupe Correa, hasta por tres minutos.

EL DIP. CORREA VALDÉZ.- Muchas gracias, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante, Diputado.

EL DIP. CORREA VALDÉZ.- Agradecerte, Secretario, tus respuestas puntuales; y como dice Karlita, al Distrito XVII le está yendo muy bien, ojalá que al Distrito XIV también le vaya muy bien; y listos para el recorrido, a ver qué podemos hacer en el tema del mezcal, esa zona es muy bondadosa, tiene muchas variedades y muchas bebidas espirituosas, y ojalá que podamos impulsar el tema del evento internacional de bebidas y destilados de México, aquí en la capital algún día. Muchas gracias, Secretario, por tu atención.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputado. Muy bien, terminando con el primer bloque, pasamos ahora al segundo bloque de preguntas, comenzando con la Diputada Edelmira Hernández, hasta por cinco minutos.

LA DIP. HERNÁNDEZ PEREA.- Gracias, Diputado Presidente. Señor Secretario, muy buenos días, bienvenido su equipo, bienvenidos todos. Sin duda, el tema turístico es fundamental para un Estado como el nuestro, tiene usted en sus manos el poner en alto a Zacatecas, cierto es que particularmente en este último año se le ha dado un auge mayor y se ha puesto énfasis a esa vocación turística, que por la naturaleza de este bello Estado se tiene, lo cual podemos apreciarlo de primera mano al caminar por las calles de esta ciudad, o ver la basta promoción que se le está dando a nivel nacional e internacional al Estado de Zacatecas; e incluso, vemos la mayor afluencia turística, no únicamente en la capital, de ahí que al revisar el informe del señor Gobernador, me llama la atención que al referirse a los Pueblos Mágicos, únicamente se haga mención de lo que se haya invertido, pues a la letra dice: “Fortalecimos y rescatamos las tradiciones más representativas en los Pueblos Mágicos, invirtiendo un total de tres millones 586 mil y generando una derrama económica de más de nueve millones”, pero no se menciona en qué se ha invertido y cómo es que se ha generado; usted bien menciona que se desarrollan ya nuevos productos turísticos en estos pueblos, me gustaría saber ¿qué productos turísticos existen en cada uno de los seis Pueblos Mágicos?, y puede, por favor, brindarme además un panorama amplio sobre las acciones que se realizan con la inversión citada y ¿con base en qué calculan esa derrama económica? Gracias por sus respuestas. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, Diputada Edelmira. Tiene ahora la palabra, la Diputada Aída Ruíz, hasta por cinco minutos.

LA DIP. RUÍZ FLORES DELGADILLO.- Muchas gracias, Diputado Presidente, con su permiso.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante.

LA DIP. RUÍZ FLORES DELGADILLO.- Señor Secretario, bienvenido, buenas tardes, ya a todas y a todos..., buenos días todavía, a todas y a todos los presentes, bienvenidos a este recinto legislativo. Señor Secretario, mis preguntas muy concretas, ¿existe algún programa para los municipios que tengan vocación turística y que no son Pueblos Mágicos, tengan un sistema de capacitación y promoción en redes, o no sé, algunos medios, pensando en que esto contribuiría con la economía de la región y fortalecería las tradiciones y la identidad?; y otra pregunta muy concreta, señor Secretario, ¿qué es el Rol que tanto se menciona en las relaciones públicas? Muchas gracias. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Es ahora el turno, del Diputado Calzada, hasta por cinco minutos.

EL DIP. CALZADA VÁZQUEZ.- Gracias, Diputado.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante.

EL DIP. CALZADA VÁZQUEZ.- Señor Secretario, en el informe del Gobernador se escribe en materia de turismo, que el turismo es una parte del ADN de nuestro Estado, es una vocación arraigada con una importante contribución económica; lamentablemente eso queda más en el discurso, porque en los hechos la realidad no nos pinta nada bien, Zacatecas ocupa el tercer lugar en actividades primarias, pero en actividades terciarias donde se localiza el turismo, ocupamos el lugar número 29, según el Sistema Nacional de Investigación y Estadística del Sector Turismo de México. Zacatecas se localiza como el Estado número 26 en recepción de turistas, muy por debajo de ciudades con características similares como Guanajuato, que se encuentra en el número seis; Puebla, en el número 10; Oaxaca, en el número 12; y Michoacán, en el número 16; Zacatecas es por su naturaleza, tanto geográfica como histórica, un destino turístico cultural ¿por qué insistir en promover la fiestas y la recreación y no el valor artístico y cultural que tiene Zacatecas, sus zonas arqueológicas, sus museos y sus riqueza en artistas locales como el centro de la promoción? Zacatecas ocupa el lugar 24 en recepción de turistas extranjeros, Guanajuato, por ejemplo: tiene cinco mil 926 registros, mientras que Zacatecas tiene solo 455; quiero preguntarle también ¿cuánto se gasta en medios para promocionar el turismo en Zacatecas?, tanto en revistas, periódicos, programas de televisión, etcétera. Y ¿cuántos nuevos empleos se han generado con la inversión que se ha hecho en turismo?, le quiero

pedir también, si ahorita en este momento no lo tiene, que nos haga llegar ¿cómo se construyó el indicador de la derrama económica?, porque es muy sencillo decir: 100 millones, 200 millones, no tenemos manera de verificarlo; y finalmente, no alcanzo a ver, finalmente lo que a mí me parece de la mayor importancia es Zacatecas, más que andar buscando nuevos productos con historias un tanto fantasiosas como el tema del Jobito, como este asunto de la Piedra de la Expiación, lo que necesita Zacatecas para fortalecer su turismo es tener un vuelo de bajo costo como el que tiene Viva Aerobús, pero a.m-p.m porque el horario que nosotros tenemos es pésimo, llega uno a México a medio día y ya no alcanza uno a hacer nada, tiene uno que quedarse ahí toda la noche para el otro día en la mañana., no se puede regresar en el medio día porque todavía no arregla nada, tiene que esperarse hasta el tercer día; entonces, sale más caro el vuelo económico que pagar el boleto de Aeroméxico; y a los que vienen de México, pues les resulta tantito lo mismo, viajar de México, que es el principal origen de los turistas potencialmente para Zacatecas, es mucho más caro que hacerlo a otros destinos que podrían ser más atractivos que a Zacatecas, aquí tengo las tarifas para salir el primero de noviembre y regresar el cuatro de noviembre; o sea, de este fin de semana no, sino hasta el otro, para que no se vea tan apresurado, Guadalajara, todos son saliendo de México; el destino a Guadalajara, viaje redondo, todos son viajes redondos, mil 803 pesos; Zacatecas por Viva Aerobús, dos mil 887; Campeche, dos mil 81, 800 pesos más barato ir a Campeche; Cancún, tres mil 66; o sea menos de 200 pesos de diferencia ir a Cancún que a Zacatecas; Monterrey, mil 945, casi 900 pesos menos; Mérida, la ciudad que acaban de declarar como la mejor ciudad del mundo, tres mil 223, apenas 400 y cacho arriba de Zacatecas; es decir, el incremento del turismo, del pasaje de avión de México-Zacatecas y a la inversa, es la misma gente que nos íbamos a veces en el ETN, nada más que a veces se acomoda el horario para irnos en el de Viva Aerobús, pero no hay cambio; o sea, qué bueno que ya tenemos esa línea, pero yo creo que el siguiente paso es tener el vuelo a.m-p.m, que vengan en la mañana, que en un día la gente pueda hacer lo que va a hacer aquí y regresar en la noche y viceversa. Ya concluyo con esto, si nosotros tuviéramos dos vuelos de Viva Aerobús o cualquier otra línea de bajo costo, uno en la mañana y otro en la noche, Zacatecas-México, entonces sí, creo que se empezaría a ver la competencia para tener tantos productos, pero con un puente muy caro, porque para venir por carretera la inseguridad la gente tiene miedo. Esas serían algunas de las preguntas, le agradezco sus respuestas.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias. Ahora es el turno, del Diputado Juan Mendoza, hasta por cinco minutos.

EL DIP. MENDOZA MALDONADO.- Bienvenido, Secretario; en su primera lámina hablaba de una disminución de 10 millones de pesos, que se logró a través del Consejo de Promoción Turística de México, muchos llegamos a creer, porque así nos la vendieron, que el Consejo de Promoción Turística era una gran burocracia que le costaba mucho al erario público; quienes tuvimos la oportunidad, gracias a la Diputada Liz, de conocer el Consejo de Promoción Turística de Chicago era una modesta burocracia, pero además, el Consejo de Promoción Turística se financiaba con el pago de

derechos de los no residentes, no era gravoso, presupuestalmente hablando; sin embargo, se tomó esa decisión errática, equívoca y que me parece le va a costar al país en el corto y en el mediano plazo, pero bueno; pero en esas decisiones erráticas se les pasó las funciones del Consejo de Promoción Turística a las embajadas, a los consulados, yo quiero preguntarle, soy escéptico, mi nivel de incredulidad es grande en ese tema, ¿podrá coordinarse nuestro Estado para recuperar por lo menos esos 10 millones de pesos con las embajadas, con los consulados?, estuvimos en el consulado de Chicago y la mera verdad dentro de todas las obligaciones consulares que tienen, me cuesta trabajo pensar que tengan la parte especializada, capacitada para hacer una promoción turística de nuestro país, soy escéptico, a lo mejor es una apreciación muy personal, quisiera conocer su opinión en ese tema. Luego dice también que hubo un 10% de crecimiento en la oferta de servicios en restaurantes en el período de verano, hay un tema que no le atañe directamente pero que bien valdría la pena establecer una coordinación institucional y hacer algo en Zacatecas, la parte de la tramitología que sigue siendo tortuosa, un marasmo de trámites burocráticos para establecerse a nivel de servicios en el Centro Histórico, hablamos de que está creciendo esa parte; entonces, ahí me parece que entre Secretaría de Economía, Ayuntamiento de Zacatecas, Turismo, pudiéramos avanzar en lo que ha sido ahí el nudo gordiano para que crezca también la oferta de servicios en el Centro Histórico, seguimos ahí con ese marasmo burocrático; y esto lo digo porque bien se decía, el sector terciario en Zacatecas en los indicadores trimestrales en la actividad económica de los Estados ubica al sector terciario de Zacatecas, creció cero por ciento, intento creer que el que mayor dinamismo da al sector terciario en estos momentos en Zacatecas es el servicio de Turismo; entonces, sería una parte también de abatir en algo, la parte de no crecimiento, de crecimiento cero que ha tenido el sector terciario, por lo menos en el acumulado, que lleva registrado en el 2019; y un tercer punto rápidamente, cuando apareció el proyecto de ciudad gobierno, la entonces Gobernadora Amalia García anunció un campo de golf en Ciudad Gobierno, a mí me pareció una idea extravagante, de entrada, a toro pasado, se me hace ya posible de explorar, al final de cuentas tenemos un campo de golf de nueve hoyos que data de hace 40-50 años, en Zacatecas que si queremos atraer grandes ejecutivos o están llegando ejecutivos de empresas, también valoran la parte del confort, de la recreación de sus familias, etcétera. Entonces, pues pudiera ser la parte de plusvalía que genera ese tipo de inversiones, lo dejo ahí como un apunte de un servidor. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Tiene ahora el turno, el Diputado Omar Carrera Pérez, hasta por cinco minutos.

EL DIP. CARRERA PÉREZ.- Gracias, Diputado Presidente. Bienvenido, Secretario de Turismo a este recinto; tengo tres preguntas en concreto, cuál es, como en meses pasados, o incluso aproximadamente un mes, se presentó una Iniciativa para que la marca Zacatecas Deslumbrante se quedara por lo menos 25 años en nuestra ciudad con este registro, ¿cuáles serían las ventajas desde tu opinión, desde tu Secretaría, las buenas, las malas, de tener esta marca ya totalmente legal?, y una segunda pregunta sería, ¿cuáles son los avances de los convenios con la Iniciativa Privada en la promoción

con otras ciudades de nuestra propia Entidad?, y una tercera pregunta, hace tiempo dieron una declaración en conjunto con la Fiscalía General aquí del Estado, en conjunto con la Secretaría de Turismo, y daban a conocer que hay una tasa cero en la incidencia delictiva en materia de turismo, quiero saber si se mantiene esa tasa de cero, o ¿cuáles son las características en esta pregunta? Sería mi intervención, muchas gracias.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, Diputado. Es ahora el turno del Señor Secretario, para dar respuesta a los Diputados, hasta por 10 minutos.

EL LIC. JORGE EDUARDO YARTO APONTE, SECRETARIO DE TURISMO DE GOBIERNO DEL ESTADO.- Sí, muchas gracias. Diputada Edelmira Hernández, sobre las inversiones, productos y estrategias; bueno, se hace todo un trabajo alrededor de ello, la inversión que se hizo el año pasado y en años pasados es una parte presupuesto de nosotros y otra de la Federación, que es lo que ya no tenemos para este año, lo que ya no se tuvo, ni dinero de un lado ni del otro en temas de infraestructura; donde hacemos muchísimas acciones es en el tema de capacitación, y en el tema de apoyar los productos turísticos, productos que se están desarrollando varios, el vuelo en globo en Jerez es muestra, es uno de ellos; en la presa en Teúl, también diversas actividades, y así en cada uno de ellos, en Guadalupe, en algunos otros; pero le parece si le mando el detalle de todos los productos que se hacen en cada uno de los pueblos, y las inversiones también en cada uno; y las acciones de capacitación de cada Pueblo Mágico ha tenido diversas acciones de capacitaciones, y hay una cuarta acción en la que se apoya, que son algunas de las fiestas que tienen ellos, donde participamos analizándolas cuando realmente tiene que ver con turismo, pero todo eso si está de acuerdo, Diputada, le mando el detalle de todo ello. Diputada Ruíz, ¿qué hay para municipios con vocación turística, pero que no son pueblos Mágicos?, particularmente el tema de capacitación, miren, en temas de capacitación estamos en diferentes lugares, estamos por ejemplo: en Chalchihuites, en Apozol, en Fresnillo, en Juchipila, en Mazapil, en Tabasco y en Villanueva, son algunos de los municipios en los que hemos estado con capacitación, específicamente para turistas, y vienen más, nos han solicitado, viene..., falta Susticacán, faltan algunos otros más, donde también se llevarán a cabo diversas acciones, ¿qué es el Rol famoso? Es el retorno de la inversión ¿qué quiere decir? Nosotros invertimos un dinero en una acción, en este caso relaciones públicas, y cómo ese dinero lo vemos regresado y a lo mejor hasta superado, en el caso de la relaciones públicas es así, por ejemplo: nosotros, la agencia de relaciones públicas tiene un costo aproximado como de millón y medio al año, esta agencia, lo que hace es traernos periodistas todo el año o juntarnos periodistas en las conferencias de prensa cuando nosotros vamos a México, Guadalajara, Monterrey, o algunos otros lugares; estos periodistas a su vez, publican una nota positiva de Zacatecas, esas notas si las transfiriéramos a costos, ¿cuánto nos costaría pagarlas?, por ejemplo, ese millón 800 llega a un impacto de 60 millones de lectores o teleaudiencia o audiencia de radio y costaría todo eso 18 millones 800 mil pesos; es decir, 19 millones casi, eso es el rol que por una inversión de uno 800, estamos recibiendo por el contrario un beneficio de casi 19 millones de pesos. Diputado Calzada, efectivamente, estamos en el lugar 26, sólo que

esta medición compara Estados, no compara destinos, no compara ciudades; por ejemplo: Guanajuato tiene varios destinos turísticos, tiene Guanajuato ciudad, San Miguel de Allende y León, y algo interesante que comentan ellos mismos, es que León sin ser una ciudad turística recibe más visitantes por el turismo de negocios y el turismo de reuniones que Guanajuato y San Miguel Allende juntos; por eso, algo que estamos buscando nosotros a futuro es una posibilidad con Fresnillo, porque realmente tenemos turistas como un destino consolidado y fuerte, Zacatecas y los Pueblos Mágicos todavía es muy pequeño, particularmente, porque no hay servicios turísticos, concretamente hospedaje o hay muy poco, pero sí, esos Estados definitivamente nos rebasan; en una comparación de Ciudades Patrimonio estamos un poco más parejos; sin embargo, también están arriba varios de ellos porque tienen una mayor oferta, tienen mayor posibilidad de albergar a gente, y algunos de ellos, por ejemplo: el Aeropuerto Bajío, pues nutre a cinco ciudades y eso le da la posibilidad de tener más vuelos. Temas de vuelos, con Viva Aerobús, es un vuelo de bajo costo, porque veo que no le gusta el horario, pero el horario es un horario accesible para el turista; el turista sale a las 12:45 de la Ciudad de México, llega aquí, aterriza a las dos de la tarde, cuando mucho en lo que recoge la maleta y llega a la ciudad son las tres de la tarde, es la hora adecuada para comer y para hospedarse en los hoteles; el vuelo de Aeroméxico que sale a las seis de la mañana, el turista llega aquí a las siete y media u ocho, no hay ni dónde desayunar, en el hotel no le reciben la maleta y empieza con una experiencia negativa, de entrada ya su primer impacto de la ciudad o del Estado es negativo porque ve las cosas cerradas, no puede llegar a la habitación; el vuelo fue planeado en este horario, porque fue planeado para el turista, y el regreso es a las tres de la tarde, básicamente para darle la oportunidad al turista para que todavía aprovechen la mañana, no es un vuelo planeado ni para nosotros que vivimos aquí, ni para la actividad económica, para eso están los vuelos de Aeroméxico que esos sí salen temprano y están en la noche también, ahora, ¿qué efecto ha provocado el vuelo de Viva? que Aeroméxico baje sus tarifas de manera muy importante, las tarifas nuestras son más altas que la de otros, sí, porque por ejemplo: porque si nos comparamos con Guadalajara, con Monterrey, con todos ellos, ellos tienen puente aéreo; es decir, ellos tienen vuelos cada hora, cada 45 minutos o cada hora y media, ante una gran oferta de vuelos los precios bajan; aquí, pues desgraciadamente tenemos cuatro vuelos nada más y los precios son altos, pero es por la demanda, ¿qué necesitamos? consolidar este vuelo, que está prácticamente consolidado y pensar en un siguiente vuelo, es difícil que Viva Aerobús u otra línea nos ponga un quinto vuelo de la Ciudad de México, es difícil porque entonces sí, ahí entonces, si bajan de un 60%, de un 50% de ocupación nos lo quitan, como fue lo que sucedió hace tres años con Interjet, pero sí podemos pensar en vuelos que nos conecten por ejemplo con alguna playa, que eso les brindaría a los zacatecanos la playa, que no es un tema de la Secretaría de Turismo, sino el tema de nosotros es, si nos ligamos con una playa como Vallarta o como Cancún, a nosotros lo que nos interesa es los vuelos que llegan a esos aeropuertos, todos los vuelos que llegan de Sudamérica, de Norteamérica y particularmente de Europa al Aeropuerto de Cancún, ofrecerles esos paquetes que tienen ellos de 15 días o de 21 días, que para el décimo día ya se hartaron de la playa, conectar con nosotros en un vuelo de dos horas o poco menos de dos horas, tras ese estamos, porque ese es nuestra función, traer turistas nacionales, internacionales, hacia el Estado, no sé, alguna más, Diputada Calzada, que me quedara pendiente. Las fiestas, sí, efectivamente, tiene razón, estamos cambiando de que se promueva tanto el tema festivo y que se promueva más el cultural, hay un nuevo producto turístico que se llama Viajante, que estamos llevando a los visitantes a los

museos, y quien les da la visita guiada ya no es un guía de turistas sino es un artista, de los nuevos artistas talentos, nuevos pintores; y es muy diferente que sea uno de ellos quien te dé la visita guiada al Pedro Coronel o al Felguerez, y que te dé la explicación desde el punto de vista de él como pintor a que te la dé un guía; y en este producto, además, te invita después a conocer su taller, te muestra su obra, si se la quieres comprar adelante, sino no, conviven, se echan un café o un mezcal, pero la experiencia para un visitante de haber sido atendido por un nuevo talento y comprarle algo, sacarse la foto con él y no sabes si en 20 años ese joven talento es un gran pintor, eso es algo de lo que se está haciendo. Diputado Mendoza, sobre el CPTCH, coincido totalmente con usted, si bien es cierto que había una serie de problemas al interior de vicios, sobre todo de un desperdicio de los recursos, sí era necesario, y sí esos recursos nos servían y nos servían mucho, porque no solo era que nos empataron, nosotros ponemos 10 millones y ellos nos ponían 10 millones para la promoción, no solo era eso, es el ir a las ferias, que iban veintitantas ferias, de esas ferias nosotros solo vamos a seis, pero nos las vendían a mil dólares el stand, hoy lo están vendiendo a siete mil dólares, por qué, porque no hay un consejo, se lo dieron a CREA, CREA es una empresa que hace negocios, lo vende a siete mil dólares, lo vende a siete mil ya no podemos ir; entonces, qué hacemos, pues nos juntamos con los mayoristas, con CONESTUR y vamos con ellos, el precio no serán los mil dólares, son sobre cuatro mil dólares, pero es muy diferente a los siete casi ocho que está cobrando CREA, y estamos buscando la manera de ir en alianza con quienes son nuestros principales vendedores; el tema de los servicios, definitivamente necesitamos poner, hacer algo, particularmente las principales quejas que recibimos de los turistas es un tema de servicio, dicen: El zacatecano es extremadamente amable, pero le falta cultura de servicio; si lo comparamos, por ejemplo: con un mesero de la Ciudad de México, a lo mejor no es amable, o es amable porque está tras la propina, pero el servicio que te da es extraordinario y entiende que entre más rápido te atienda, más rápido te vas y más rápido vuelve a vender esa mesa, aquí no lo hemos acabado de entender; también otra diferencia es que el mesero de la Ciudad de México quiere ser mesero toda su vida, porque entiende el beneficio económico que hay tras las propinas, y los meseros que tenemos aquí desgraciadamente toman el trabajo como de paso en lo que encuentran algo mejor, estamos haciendo todo un trabajo alrededor de ello; sí necesitamos mejorar los servicios en el Centro, mejorar la hotelería también, si queremos medirnos con un San Miguel Allende, por ejemplo, que en todo somos superiores en ellos, excepto en restaurantes y hoteles, tenemos que empezar por subir el nivel de nuestros restaurantes y de nuestros hoteles; en el campo de golf, hay que analizarlo, pero pudiera hoy ser una alternativa interesante, ya estamos reactivando el Palacio de Convenciones, hay tres hoteles, viene un hotel más, sería importante que vinieran uno o dos más y generara todo ahí un distrito de congresos y convenciones; el tener a Ciudad Administrativa por sí solo genera también movimiento económico, hay que analizarlo, pero con gusto hacemos un análisis para ver si ya sería viable, yo la referencia que tengo es que el campo de Golf de Bernárdez no está todavía sobreutilizado, parece que todavía le falta que se utilice más, no sé si la ciudad nos dé en este momento para un segundo campo de golf, pero con gusto lo analizamos; y termino con el Diputado Omar Carrera, primero, estamos trabajando en varios convenios con las ciudades cercanas con los destinos cercanos, para en conjunto sumar recursos y traer a los mercados lejanos; los delitos, afortunadamente no ha habido delitos a turistas, por eso es que constantemente digo que el tema de delincuencia afortunadamente no nos ha pegado en el turismo; cuando vemos las noticias a nivel nacional, vemos que hay un impacto muy fuerte en las noticias en otros

Estados, y afortunadamente rara vez se nos menciona; por lo tanto, no ha sido un factor; y en el tema de la marca Zacatecas deslumbrante, y aprovecho para agradecerle, Diputado Carrera, y agradecerle a la Diputada Lizbeth, porque esa Iniciativa realmente es fundamental, necesitamos que sí se apruebe la marca Zacatecas deslumbrante por un período de 20, 25, 30 años, lo que sea, y que pueda o tenga que sufrir las modificaciones mercadológicas que en el momento se vayan suscitando, si cambian las tendencias mundiales del turismo, como cambiaron hace algunos años, y que en todos lados se pusieron de moda las letras con los colores que de alguna forma representaban ese destino, si esa tendencia cambia, habría que adaptarla, pero la marca tendría que mantenerse, hoy esa marca ha tenido una inversión importante, una inversión de 15 millones..., perdón, creo que era la pregunta que me faltaba, Diputado Calzada sobre la inversión, con más o menos 15 millones de pesos en el tema de todas las acciones publicitarias que se han hecho, y además..., ya estoy terminando, además esa inversión ha sido a lo largo de tres años; si hoy preguntamos y los invito además a que nos acompañen a cualquier evento promocional, como tianguis turístico o ellos, y preguntamos a los compradores, ojo a los compradores que son los que nos interesan, o a los periodistas de turismo, si yo te digo ¿A qué te refiere?, nadie te va a decir a Chihuahua; si digo Viva, muy pocos te van a decir Viva Aguascalientes; si digo Surrealista, muy pocos te van a decir San Luis Potosí, si digo extraordinario, ¿qué destino es?, Nuevo León; pero si dices Deslumbrante, todos dicen Zacatecas, si no me creen, los invito a que vayan al tianguis turístico o al evento que gusten de turismo, para que vean el posicionamiento que lleva, si viniera un cambio de gobierno, y se destruye este posicionamiento, créanme la administración siguiente en turismo van a empezar, por lo menos en posicionamiento de marca, van a empezar de cero, creo que esta Iniciativa, además de que me pareció extraordinaria, es fundamental que mantengamos la marca, ninguno de nosotros probablemente estemos aquí, bueno, a lo mejor ustedes sí repiten, pero no vamos a estar aquí para darle seguimiento, necesitamos que quede establecido, que esa sea la marca, que no vengamos cambios de gobierno, que no se usen colores partidistas, que no se genere la idea que se le ocurrió al gobernante en turno, sino que sea algo basado en un estudio, como se hizo esta marca que está a la disposición de todos ustedes, quien quiera se la podemos compartir.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario. Ahora tenemos el bloque de los Diputados para su derecho de réplica, siendo el turno de la Diputada Edelmira Hernández, hasta por tres minutos.

LA DIP. HERNÁNDEZ PEREA.- Gracias. Pues, agradecerle señor Secretario sus respuestas; y comentarle, que el que nos brinde a detalle por escrito será de mucha utilidad. Estaremos atentos gracias. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Es ahora el turno, de la Diputada Edelmira.

LA DIP. HERNÁNDEZ PEREA.- ¿Otra vez?

EL DIP. PRESIDENTE.- Ah, no. Aída Ruíz, disculpe, hasta por 3 minutos.

LA DIP. RUÍZ FLORES DELGADILLO.- Gracias, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante.

LA DIP. RUÍZ FLORES DELGADILLO.- Señor Secretario, nada más agradecer la puntualidad de sus respuestas; y en lo personal, a él decirle, reconocerle el trabajo que ha hecho al frente de la Secretaría. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Es ahora el turno, del Diputado Javier Calzada, hasta por 3 minutos.

EL DIP. CALZADA VÁZQUEZ.- Gracias, Diputado Presidente. Bueno, pues con el mismo ejemplo que usted da, un burócrata de la ciudad de México que termina su turno entre 3, 4, 5 de la tarde de un viernes, ya no se puede venir en el vuelo de Viva Aerobús y tiene que esperarse hasta el sábado hasta el mediodía para llegar cómodamente a Zacatecas, y tampoco se puede regresar el domingo en la noche, porque el vuelo se regresa el domingo en la tarde a las 12 del día, a las 2 de la tarde, 2:40; entonces, eso contradice lo que siempre se ha dicho en la Secretaría de Turismo de que tiene que buscarse de que Zacatecas no sea un destino de una sola noche, la gente no va a venir a gastar tanto por venirse a dormir una sola noche a Zacatecas; entonces, estoy absolutamente en desacuerdo con su visión, y ojalá y pudiéramos tener un debate más amplio sobre eso. En materia de empleos usted no me contestó, yo quisiera saber en el 2018 usted nos dijo que se invirtieron 141 millones y este año va para los 115, en qué ha repercutido eso para los empleos en Zacatecas, es mucho dinero para saber de qué manera, de qué manera este se puede rescatar esa parte y este el tema del indicador de la derrama económica, aunque entiendo que usted en este momento no la puede tener a la mano, sí me gustaría que haga el compromiso de que nos la pueda hacer llegar en el transcurso después de... por escrito, después de que haya concluido la glosa, en algunos días; y este sí, finalmente, reconocerle que usted ha hecho un gran esfuerzo, junto con todo su equipo de

trabajo en abrir más productos, en ofrecer mejores, mejores opciones más variadas en abrir más recorridos en municipios y todo en eso yo creo que sí, este se ha hecho un gran esfuerzo, ya nada más le falta que los turistas vengan a aprovechar esto. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Es ahora el turno del Diputado Omar Carrera, hasta por 3 minutos.

EL DIP. CARRERA PÉREZ.- Gracias. Me quedo conforme con las respuestas, y también hacer el agradecimiento a la Diputada Emma Lisset y al Diputado Felipe Delgado, que también fueron quienes suscribieron la Iniciativa e igual que la Diputada Lizbeth, y ojalá pronto en este mismo período podamos tener esta... en forma positiva esta Iniciativa. Gracias.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, muy bien. Sigue el tercer bloque de preguntas, en esta ocasión van a ser 8 Diputados y le vamos a dar 15 minutos al Secretario, por la cuestión, ah... Disculpe Diputado, el Diputado Juan Mendoza.

EL DIP. MENDOZA MALDONADO.- Brevemente, para comentar que el CPTH jugaba un papel muy importante en lo que era el control de crisis, contra restaba mediáticamente eventos negativos de percepciones, y vaya que se avizoran en el país en el corto plazo situaciones complejas; entonces, sigo reiterando una visión errática y equivocada, pero este son tiempos de competencia en el turismo, en los destinos turísticos y otra vez requeríamos estos niveles de promoción en el país. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Ahora sí terminando con el segundo bloque, continuamos con el tercer bloque; como les comentaba son 8 Diputados, vamos a dar 15 minutos, porque no se completó el cuarto bloque. Comenzamos con el Diputado José María González Nava, hasta por 5 minutos.

EL DIP. GONZÁLEZ NAVA.- Muchas gracias, Presidente. Con su permiso. Bienvenido, señor Secretario, bienvenido a esta Glosa del Tercer Informe del Gobernador Alejandro Tello; que sin duda, es muy importante el poder tener este tipo de plática con usted. Seré muy breve, haciendo algunos planteamientos muy precisos; y una, es comentarle que se está planteando para reactivación del Palacio de Convenciones; o

sea, específicamente qué se está haciendo; una más, señor Secretario. Este año se conoció de supuestos casos de discriminación a turistas en algunos lugares donde se ofrecen servicios de restaurante y hospedaje, qué medidas están tomando al respecto; se están haciendo capacitaciones en materia de derechos humanos para los prestadores de servicio, y si estos mismos de igual manera se están realizando en los pueblos mágicos y en todas las áreas donde tenemos obviamente esta visita de turistas; una más, señor Secretario, dentro del tema de la Feria Nacional de Zacatecas en los últimos días ha sido un tanto criticada principalmente por el monto de su inversión, considerando que obviamente desde el inicio esta feria fue precisamente y su origen fue para la reactivación económica; sin embargo, consideramos que no se trata de una festividad solamente, sino que efectivamente es para la promoción de la actividad turística y económica del Estado; por ello, nos gustaría saber desde su perspectiva, cuáles han sido los resultados de la organización de la FENAZA en materia turística, y cuál fue de manera concreta la derrama económica en este año; y una última, señor Secretario, cuál es la perspectiva que tiene la Secretaría de Turismo, considerando el Presupuesto de Egresos de la Federación de aprobarse tal cual está el Proyecto de Presupuesto Económico, que sin duda viene una reducción muy complicada para el sector turismo; y en ese sentido, cuál sería la repercusión para el Estado de Zacatecas. Sería cuanto, Secretario.

EL DIP. PRESIDENTE.- Es el turno, del Diputado Raúl Ulloa. Bueno, la Diputada Carolina Dávila, hasta por 5 minutos.

LA DIP. DÁVILA RAMÍREZ.- Con su permiso, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante.

LA DIP. DÁVILA RAMÍREZ.- Secretario, bienvenido a esta casa de todos los zacatecanos, igualmente a todo su equipo de trabajo que el día de hoy nos acompañan. Dentro de los principales factores para la disminución de la llegada de los turistas a los hoteles, estaba escuchando que es la llegada; bueno, más que nada el auge del VIP, usted plantea que necesita una reglamentación, una regularización para que pueda equilibrarse con los hoteles. Mi pregunta es, ya han existido mesas de trabajo con el sector hotelero, o qué otras estrategias piensan implementar, puesto que del sector hotelero trabajan muchas familias zacatecanas que es su principal fuente de ingresos. También otro cuestionamiento que le quiero hacer, dentro del turismo religioso usted mencionó a Villa García, que es un municipio que corresponde a mi distrito que es el noveno, ahí tenemos a la Virgen del Agostadero, que es considerada la segunda aparición dentro del Vaticano que lo reconoce aquí; también quisiera que me platicara un poquito más, de qué es lo que se

tiene pensado en este municipio de Villa García; y de acuerdo al Tercer Encuentro de Financiamiento para el Sector Turístico para Zacatecas, cuáles fueron los resultados en cuanto a asistencia y participación, cuántos proyectos fueron apoyados con la bolsa de 19 millones de pesos que se tenía destinada, y dentro de los productos turísticos hemos visto en el vecino Estado de Aguascalientes, que ya para estas fechas de día de muertos tienen el festival de calaveras, aquí para Zacatecas no han pensado algo similar, puesto que la arquitectura del centro histórico como lo que venían platicando mis compañeros, minas, los callejones que tiene la ciudad de Zacatecas dentro de los museos pues podría ser otro producto turístico que podría ofrecer el Estado. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Tiene ahora la palabra, el Diputado Raúl Ulloa, hasta por 5 minutos. Adelante.

EL DIP. ULLOA GUZMÁN.- Muchas gracias. Secretario, bienvenido, buenos días a todos, tardes ya. Este... Secretario, yo le quería preguntar en qué va el Proyecto del Cristo Rey de Huanusco, cuál es el status jurídico, cuál es el momento porque para quienes no están muy enterados, en el 2014, 2015, en la pasada administración todavía se echó a andar un proyecto que ya no sabemos si era un proyecto factible o si fue una ocurrencia, algunos así lo han calificado como ocurrencia, este; total, había el proyecto de crear en el municipio de Huanusco un destino turístico muy ambicioso, muy amplio con la ayuda o la Iniciativa de un Migrante, con la ayuda del municipio, pero también con la Secretaría de Turismo se mandó hacer una escultura de 30 metros si no me equivoco en bronce que se iba a poner por ahí en un cerro de Huanusco y se iba a desarrollar este pueblo turístico; lo preocupante de aquí, es que se destinó un recurso aproximado de los 13; 14 millones de pesos si no me equivoco, por parte de la Secretaría de Turismo para la construcción de este, de esta escultura, tenemos conocimiento de que la escultura se terminó, pero faltaba pagarle la otra parte de un costo total de 27 millones que iba costar aparentemente la escultura, este, muere el escultor en diciembre del 2018, es una historia de terror, no; pero bueno, la cosa es que está atorado ahí, no sabemos en qué quedó finalmente ese recurso público que se utilizó por parte de la Secretaría de Turismo, sabemos que los responsables pues fue la pasada administración, el municipio que fue quien hizo el convenio con el escultor y lo demás, pero a mí me gustaría saber si se le sigue dando seguimiento, o cuál es el status actual, si está en litigio, qué opinión o qué información tenemos al respecto, Secretario. Muchas gracias

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, Diputado Raúl Ulloa. Tiene ahora la palabra, el Diputado Luis Esparza, hasta por 5 minutos.

EL DIP. ESPARZA OLIVARES.- Primeramente, muy buenos días, bienvenido a este Poder Legislativo. La afectación presupuestal debido a la desaparición de los programas federales, cuánto en pesos ha afectado; es decir, en cuánto nos ha afectado la desaparición del Programa Pueblos Mágicos y el Consejo de Promoción turística, también en qué nos afectado y si nos podría pasar usted también el dato, de que si tiene estimación de que para el próximo año, cuánto es el presupuesto que se va a recibir de la Federación. Muchísimas gracias.

EL DIP. PRESIDENTE.- Ahora tiene la palabra, la Diputada Alma Dávila, hasta por 5 minutos.

LA DIP. DÁVILA LUÉVANO.- Sí, gracias, Diputado Presidente. Muy buenas tardes, señor Secretario. Bueno, yo más que preguntas, quiero compartir con usted en algunos momentos en los que... cuando no hay recurso en el caso de todas la región de Tacoaleche, pues lo que nos queda es la creatividad, esa región está alrededor, se concentran alrededor de 22 mil habitantes y en esa región está la Casa Grande de Tacoaleche, el CIAP el Centro de Investigación de Arte Popular en Zacatecas; y bueno, tenemos otros espacios que podrían aprovecharse para el turismo, no solamente este Centro de Investigación en Arte Popular; recuerdo que como en la región pues son, tenemos presupuesto asignado, pues lo que estuvimos trabajando tanto a través de la sub Secretaría de Desarrollo Artesanal con la Doctora Rosy, y con la Directora de la Casa la Contadora Rosario y algunas empresas como la de VAIVEN para que estuvieran impulsando un proyecto en el cual los turistas tuvieran, los que vienen a Zacatecas, los turistas que ya han conocido ciudades u otros continentes, Dubái, que ya conocen todo, pues queríamos sorprenderlos con un paquete especial ahí en Tacoaleche en la Casa Grande, y que se hicieron varias pruebas para ofrecer este paquete el cual consiste en que los turistas puedan apreciar desde su experiencia personal el valor que tiene el trabajo artesanal, porque el turista puede ahí en el Centro de Investigación hacer una pieza artesanal, desde los diferentes talleres ya sea de platería, de talabartería, de cerámica, bisutería, diferentes... ellos mismos les dan el material y junto con el recorrido pueden hacer una pieza, y esto en ese tiempo que se ha hecho pues ha sido una gran experiencia para el turismo; y se ofrece otra forma de paquete turístico tanto para las personas que vienen de acompañantes a estas personas ejecutivas en.. Cómo se llama, que viene a eventos al Palacio de Convenciones a diferentes, recuerdo que el primer paquete que se iba a ofrecer era justamente para las personas que acompañaban a los empresarios mineros; o sea, que no era para cualquier turista, verdad, digo cualquier en términos de que ya conocían mucho; entonces, bueno para nosotros para aquella región es muy importante que se le dé este valor tan importante que tenemos en aquella región, porque tenemos varios lugares que se pueden aprovechar; existe un lugar de conos tanto en Santa Mónica, tanto en Tacoaleche, que bien puede ser un... en Tacoaleche se puede hacer toda una plaza comercial de productos artesanales, de productos propios del lugar y sería un mercado único en todo el país que no habría en otro lugar; entonces, pues lo que hacíamos para que los visitantes estuvieran a gusto era pues, ofrecerles algo de gastronomía también del lugar, pero lo digo que cuando no hay

presupuesto pues viene la creatividad y las formas de ver cómo jalar el turismo hacia aquellos lugares; y bueno, en un...

EL DIP. PRESIDENTE.- Concluya, Diputada...

LA DIP. DÁVILA LUÉVANO.- Sí, gracias; en un ánimo de ya no me tardo, con esto concluyo, en un ánimo de que se pudieran aprovechar y que los mismos Diputados pudiéramos apreciar, propuse también una Iniciativa de hacer una Diputación Itinerante, no prosperó esta Iniciativa porque no tenemos el equipo para trasladarnos, y aparte, pues batallamos para reunirnos aquí los Diputados y vieron que si nos íbamos a trasladar a diferentes municipios posiblemente fuera más difícil, pero creo que luego somos algo que sí nos gusta más bien salir fuera y que podemos tener voluntad; entonces, podemos ver en ese sentido el que ese era mi entusiasmo de que pudieran los Diputados acompañarnos de estar allá y conocer lo que teníamos en nuestra región y que ustedes me pudieran llevar a sus espacios a presumirme lo que tienen allá...

EL DIP. PRESIDENTE.- Le solicito concluir, Diputada con la intervención...

LA DIP. DÁVILA LUÉVANO.- Eh, ya vi que me estoy pasando con unos cuantos segundos; y pues bueno, Secretario, con un minuto me pasé, perdón, pues que esto se pueda realizar, y decirle que esta región de Tacoaleche la tome en cuenta, porque tenemos mucho que ofrecer en aquella región. Sería cuanto, gracias.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Esta Presidencia declara un receso de 2 minutos.

R E C E S O

EL DIP. PRESIDENTE.- Seguimos con el bloque de preguntas, de la Diputada Navidad Rayas, hasta por 5 minutos.

LA DIP. RAYAS OCHOA.- Secretario, buenas tardes lo saludo y a su equipo también; comentarle que en lo personal estoy de acuerdo con la

Iniciativa presentada por el compañero Diputado Omar Carrera y de los compañeros Diputados, que se logra que la marca Zacatecas Deslumbrante se quede como marca que nos represente, ojalá y así sea; decirle también, que en lo que podamos ayudar estamos a sus órdenes; y hacerle una pregunta, qué referente tiene del turismo sexual en Zacatecas. Eso sería nada más. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Ahora tiene el turno, el Diputado Armando Perales, hasta por 5 minutos.

EL DIP. PERALES GÁNDARA.- Gracias, Diputado Presidente. Señor Secretario, bienvenido igual que su equipo de trabajo; y decirle que ya varias de las preguntas y cuestionamientos que tenía para usted ya han sido abordadas, y muchas de ellas contestadas; sin embargo, quiero respetuosamente solamente hacerle una, y digo respetuosamente, porque yo creo que todos lo hemos escuchado en torno a la marca; usted ha venido promocionando desde su llegada la marca Deslumbrante, y es una marca que prácticamente ya se arraigó a nivel mundial, que ya hemos recorrido Zacatecas con esa marca, pero el año pasado en Zacatecas a nivel municipal empiezan a manejar pues una marca pues posiblemente local, como lo es “Zacatecas Enamora”, y me pregunta va en ese sentido, de que si no confunde, de que no le confunde a nivel local, nacional o hasta internacional y hasta este momento, qué impacto puede, qué ha tenido o puede tener en el futuro, porque si bien es cierto, Zacatecas es un Estado que en gran medida depende del turismo, y que lejos de abonarle seguirle poniendo más responsabilidad, que definir y dejar claro que todos debemos de ir con lo que más le convenga al Estado; entonces, preguntarle eso; y enseguida, también recomendarle que coincido con varias compañeras Diputadas y compañeros Diputados; en el sentido, de Zacatecas es muy amplio, tenemos varias regiones, varias regiones que todavía se encuentran prácticamente vírgenes en cuanto a explotación de algún turismo de alguna parte turística; se refiere por ahí, en mi municipio tenemos una parte de aguas termales y que están prácticamente vírgenes porque son aguas de manantiales que nacen, pero son de hace muchos años, se les llama que ojos calientes, aguas calientes y la gente los visita, pero siguen siendo naturales; entonces, regularmente esos centros se visitan prácticamente todo el año, y hay otros que obviamente por la temperatura solo se aprovechan por temporadas de calor, cuando el agua es fría; y esos otros donde prácticamente todo el año serían, este explotados, y aprovechados y pues ver la forma cómo hacerlo, yo creo que los municipios muchas veces no saben o no conocen de cómo hacer un Proyecto, de cómo conectarse para poder hacer algo para explotar aquellas partes turísticas que no han sido tomadas en cuenta, pero es por falta de comunicación. De antemano yo le agradezco mucho su tención, le reconozco lo que ha hecho con su Secretaría por el Estado, me queda muy claro que su trabajo está a la vista de todos y yo en lo particular se lo reconozco, y me queda nada más que agradecerle sus respuestas. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputado. Tiene el uso de la voz, la Diputada Lizbeth Márquez, para formular sus preguntas hasta por 5 minutos.

LA DIP. MÁRQUEZ ÁLVAREZ.- Gracias, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante, Diputada.

LA DIP. MÁRQUEZ ÁLVAREZ.- En primer término, hacer un reconocimiento a su desempeño y a su profesional y muy comprometido equipo, de verdad que en turismo es de las pocas áreas del servicio público donde es muy, muy fácil medir la efectividad; entonces, mi reconocimiento para su trabajo, y sumarme por una parte a la propuesta del Diputado Edgar y del Diputado Correa, porque desarrollar el turismo en nuestros municipios, además de que es un fuerte impulso como desarrollo económico en nuestras comunidades, también es fomentar el turismo interno; es decir, que los mismos zacatecanos tengamos qué hacer los fines de semana; entonces, por una parte es un mercado totalmente distinto; porque tal vez, los turistas que estamos captando hasta este momento son turistas que vienen del país o fuera del país, pero en el caso de turismo interno, como con Las Tuzas o como el mezcal, cito el ejemplo de Tequila; que sin duda, en la promoción del mezcal corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico, pero específicamente la ruta del mezcal que proponía el Diputado Correa, pues puede ser también motivo de turismo; y muy importante fomentar el turismo en nuestros municipios, para que los zacatecanos hagamos turismo dentro de nuestro Estado. El tercer punto sería, el turismo de negocios, ah, perdón, me regreso a la inversión de turismo en nuestros municipios, aquí hablo por mi Comunidad Migrante, es una posibilidad de invertir por los migrantes en sus lugares de origen, es un gran esfuerzo que tenemos que hacer para que las remesas o el programa 2X1 sea enfocado hacia proyectos productivos; entonces, a través estas empresas turísticas en los municipios puede ser una importante captación de inversión de la comunidad migrante concretamente en Nochistlán, migrantes han demostrado su interés por participar económicamente en la inversión del Proyecto Las Tuzas. En cuanto al turismo de negocios, de todos los tipos de negocios, el ecológico, el de negocios; es sin duda y usted es experto en ese tema, es el que mayor derrama económica tiene; por tanto, mi preocupación en el Palacio de Convenciones como dice usted, se está haciendo un rescate de este palacio, pero no es suficiente y no es importante con rescatarlo de la infraestructura física sino hacer una estrategia para que sea no un costo para el Gobierno del Estado de Zacatecas, sino que este Centro de Convenciones sea autofinanciable; y que al igual que la marca deslumbrante, no se esté reinventando cada sexenio, que tenga una estrategia a mediano y largo plazo, porque, porque las convenciones no se pelean y no se ganan de un año para otro; hay convenciones, las más importantes se... están concursando a 2 o 3 años; entonces, el Centro de Convenciones tiene que ser

autosuficiente, tiene que ser autofinanciable y tiene que tener una estrategia a largo plazo, no se puede estar reinventando o la persona que ocupe la gerencia de este Centro de Convenciones no puede ser burócrata, tiene que ser una persona especializada en el tema; entonces, qué se está haciendo para dejar de reinventar el turismo en negocios cada administración. En cuanto a la conectividad aérea, pues cada vez se está fortaleciendo mucho con frecuencias... Volaris ya a partir del mes de enero tiene frecuencias diarias a Chicago por ejemplo, pero hasta ahora esas frecuencias están ocupadas mayormente por los migrantes, digamos turismo doméstico, migrantes que venimos a visitar nuestra familia y que no hacemos una derrama económica en el aspecto turístico; entonces, qué se estaría haciendo para que estas frecuencias no sean solamente aprovechadas por los migrantes, sino en turismo anglo; o sea, qué promoción se está haciendo con el turismo anglo; y por otra parte, en el turismo migrante como reconvertir esa vocación que es únicamente de visitar a nuestras familias para que los migrantes también hagamos turismo; algo me tocó trabajar con usted aun como representante del Gobierno, con el turismo de bodas para que los migrantes vengas a casarse aquí a su tierra; y finalmente, camino al Presupuesto, se hablaba hace un momento si estaba Guanajuato; o sea, que nos gane siempre que es el competidor a vencer, cuánto Presupuesto también hay que hablar, cuánto Presupuesto tiene Guanajuato en comparación con Zacatecas; es decir, está en los primeros lugares, pero si queremos que Zacatecas esté en esos primeros lugares, cuánto debemos de autorizar los Diputados en este próximo proyecto de Presupuesto a discutir el próximo mes; entonces, camino al presupuesto también, pues, ahora sí que su cartita a Santa Claus. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Señor Secretario, pues de mi parte pues nada más me queda que felicitarte, pero yo creo que hay mucho qué hacer en Zacatecas, los 58 municipios tienen cosas deslumbrantes y realmente que no se han difundido por el mundo y que sí merece conocer; aquí lo lamentable que yo siento, pues es el recurso porque también, como pedir más cuando realmente es menos el dinero y para todo se ocupa, para la promoción, para los viajes, para los eventos; es lamentable lo que está sucediendo a nivel nacional, no sé, yo si te quisiera preguntar, si hay una estrategia que ya te hayan mencionado a nivel nacional, qué se va a hacer, si se hace este recorte al turismo, de qué forma lo van a promover y tanto que nos importa Zacatecas es un Estado turista; entonces... Es cuanto. Ahora el señor Secretario para dar respuesta a los Diputados que formularon sus preguntas, hasta por 15 minutos, señor Secretario... Oh, lo que gustes, ahora sí, ja, ja, ja...

EL CIUDADANO LICENCIADO EDUARDO YARTO APONTE, SECRETARIO DE TURISMO DE GOBIERNO DEL ESTADO.- Muchas gracias. Bueno, empiezo por Chema, la readaptación; o sea, todo lo que se ha hecho en el palacio, bueno, ya lo comenté, el personal se está certificando con certificaciones internacionales; además de toda la capacitación que se está haciendo no solo al personal sino a toda la gente que trabaja, que interactúa con el palacio, los diempsis a los receptivos, a los hoteles, a los transportistas, a todo el que tiene que ver con un congreso, con una comisión, con un evento se les está dando algún tipo de capacitación, diversas formas de

capacitación para entender la mecánica del turismo en reuniones; aquí es muy importante, tenemos que entender cómo funciona esa especialidad, si no la entendemos, podemos tener la mejor conectividad, la mejor ciudad y el mejor recinto y los mejores hoteles no van a venir, tenemos que entender cómo se prospectan, cómo se ganan los hoteles, los eventos y en eso estamos trabajando. El tema de discriminación a los turistas se trabaja con diversos cursos, el de calidad en el servicio y el de embajadores de turistas, solo quiero hacer mención de que el tema este que tanto salió en los medios de un hotel aquí en la Avenida Hidalgo, hay... ahí no se tiene toda la información, esos mismos turistas desayunaron ahí dos días antes y ahí están los videos, solo que el segundo día pues venían con otra vestimenta, una vestimenta como de playa, pero 2 días antes habían desayunado ahí, no se les discriminó; sin embargo, a todos los hoteles les pedimos, a todos, todos los reglamentos tienen que estar visibles para todos, para todo mundo, eh; la feria en cuanto a resultados vinieron más o menos el mismo número de turistas, la derrama es muchísimo mayor porque se quedaron más tiempo y esto fue muy afortunado, se quedaron más tiempo, las ocupaciones fueron muy interesantes; y en cuanto a la perspectiva del presupuesto, de la reducción pues efectivamente sí es un tema que nos afecta, de por sí ya este año a pesar de que se aprobó más presupuesto en realidad es menor el recurso que ejercimos este año que el año anterior; sí es importante, y para nosotros para el turismo es muy importante que ustedes vean los resultados lo que se está haciendo, porque en la medida que tengamos más recursos podemos hacer más acciones. Un tema importante que se me quedó pendiente, pero aprovecho para tocarlo, si bien no lo tocó el Diputado Menchaca si es un tema que él y yo habíamos platicado, demostrar los... cómo se han manejado los recursos del Fideicomiso del Impuesto al Hospedaje que lo traemos, si alguien lo quiere?, este... Diputado se lo vamos a dar, se lo haremos llegar a todos por supuesto, pero para que vean que todo se utiliza en promociones o en acciones de turismo y si es importante que el presupuesto venga de una manera mucho más robusta para poder hacer mucho más acciones, particularmente y toco ahorita un poco el tema del Diputado Zamarripa, si queremos desarrollar muchos de los municipios donde hay muchos atractivos, como ese atractivo queremos transformarlo en una experiencia, en un producto turístico, pues necesitamos los recursos para hacerlo. Diputada Alma Dávila; efectivamente, el, este... ha bajado la llegada de turistas a los hoteles por en Airbnb, el Airbnb finalmente nos funciona y nos funciona de una manera favorable, qué necesitamos con el Airbnb, necesitamos regularizarlo, necesitamos que paguen los impuestos que pagan los hoteleros, y hablo mucho más allá del impuesto al hospedaje, el impuesto al hospedaje viene directo para nosotros, que bueno tenemos más herramientas para promoción, pero impuestos, el ISR, impuestos simplemente temas tan sencillos como la luz y el agua, ellos pagan luz y agua de una casa habitación, cuando el hotel paga otras tarifas. En turismo religioso, bueno, ya comente el tema de Villa García, ese es nuestro tema, lo tenemos perfectamente claro y si queremos hacer, si hay un... dos lugares donde queremos hacer un proyecto a futuro y estoy hablando de una visión de 20; 30; 50 años; uno es Chalchihuites, la Zona Arqueológica; y el otro, es Villa García, el potencial de Villa García es, tal vez no lo vamos a ver, pero yo pensaría que en 50 años puede ser el segundo, el tercer santuario más visitado del país, pero hay que hacerlo bien; por eso, hay que hacer un megaproyecto perfectamente bien hecho pensando en qué vamos a colocar, dónde se va a colocar, que se planté en crecimiento de viabilidades de la población, todo un tema urbanista, son muchas más cosas, más allá de pensar en poner dos hoteles, un museo o algo así; no, es un proyecto muy grande que necesitamos hacer, ojalá que también pudiéramos tener algo particular,

una partida presupuestal específica para eso, porque puede venir, es un gran, gran proyecto... En la Feria del Financiamiento, muy buenos resultados los 19 millones, fue lo que se ha ejercido en las anteriores, en esta hay más, no tengo el dato exacto, pero se lo mandamos con todo gusto de cuántas personas asistieron, son alrededor de 350, cuántos están en algún proceso de solicitar algún financiamiento y más o menos de cuánto estamos hablando. Festival del Día de Muertos, este es un tema muy interesante, no lo tenemos y les comento que ir el año pasado a Xcaret que fue una gran promoción, que generó un gran impacto también nos costó mucho trabajo armarlo, porque no hay todo un tema tradicional tan fuerte como lo hay en otros Estados; había Estados presentes en años anteriores, Yucatán con una tradición particularmente prehispánica muy fuerte; Michoacán, en fin; Estados muy fuertes y llegamos nosotros y no teníamos tantos elementos, si lo vemos desde el punto de vista turístico que es como lo vemos nosotros en la Secretaría, ese puente afortunadamente ya está lleno, tenemos que trabajar en otras fechas, cuáles es la fecha, cuáles son las fechas que realmente nos cuestan trabajo?, enero y febrero y ahí viene un festival de nuestra parte, el Festival Invernal de las Artes, que se va a hacer la última semana de, el último fin de semana de enero, que abarca 1; 2 días de febrero, y la idea es poder hacer algo que ayude a subir la ocupación, particularmente en un mes difícil de ocupación, difícil económicamente y donde el frío no nos ayuda; y bueno, pues tenemos que vender el frío; y por eso, estamos enfocándonos más en ese festival, el puente de muertos está afortunadamente lleno, no descartamos la posibilidad de hacer algo de la mano con cultura algo alrededor de las tradiciones. Diputado Ulloa, Huanusco es un tema, no, es un tema ya expuso usted toda la telenovela y puede tener más capítulos, y como en televisa si hay público pues la alargamos porque tiene, desgraciadamente mucho está muy revuelto, hay una gran demanda de quién generó la idea del migrante, que generó la idea y que puso el primer capital para ello, hace a la empresa del escultor que era su amigo, el escultor falleció; bueno, faltan 7 millones para terminar la escultura, la empresa está desesperada por esos recursos, nosotros ya no, no, no... se aportaron en la administración pasada por parte de la Secretaría de Turismo al municipio, el municipio tenía el compromiso de aportar una parte que no lo ha hecho, tendría que estar ahí; sin embargo, hoy ya a nivel legal lo que nos dijeron, ni se metan hasta que se resuelva, porque hay una demanda legal del migrante hacia la empresa que hizo la escultura, hasta que esto no se arregle no hay manera de actuar; nosotros lo que tenemos que hacer, pues es de alguna forma lo que le estamos pidiendo al municipio que nos dé cuentas, porque finalmente nosotros o la Secretaría de Turismo en el 2014 – 2015 le entregó 13 millones de pesos, pues dónde están, es función de ellos ahorita o poner la última parte y provocar que esto suceda. Vuelvo al tema de turismo religioso, si no hay milagro no hay capilla, yo no sé si es el lugar adecuado, yo no sé si es la escultura, la figura adecuada, lo que sí sé es que en turismo religioso hay dos puntos fundamentales donde nos tenemos que enfocar; uno, es Plateros; y otro, en un futuro es Villa García, independientemente de que hay muchos más que tenemos que seguir apoyando, antes que detonar algo nuevo. Diputado Esparza, cuánto es la pérdida por la aportación de la Federación, pues eran 10 millones del Consejo de Promoción Turístico de México, más 10 y fracción que nos dieron para obra e infraestructura, mucho de ello se iba a Pueblos Mágicos, no todo, otros se fueron a muchas otras obras como el Museo del Niño Minero aquí en Vetagrande y algunas otras, pero es la... el dinero que tuvimos el año pasado de la Federación con el que no contamos este año, y con el que probablemente todo parece indicar que tampoco podremos contar el año que entra, porque al desaparecer la figura del Consejo y aquí respondo también otras preguntas

que me hicieron sobre la promoción, pues la Federación no está haciendo promoción, se creó una figura de un Consejo de Diplomacia Turística que en teoría, y lo mencionaba el Diputado Juan Mendoza, es quién iba a hacer estas labores de promoción, coincido con él no sé cómo, que me parece que los Embajadores y Cónsules tienen mil cosas que hacer antes que ponerse a promover y entender, el tema de turismo no es, me paro en un feria y diseño folletos, tienes que saber quiénes son los compradores, por qué están comprando, cómo funciona la cadena productiva; de aquí a que le expliquemos eso a un Cónsul o un Embajador, se nos van a ir varias administraciones, es muy complejo, yo sé que para mucha gente el turismo es un actividad que parece una actividad muy sencilla, no lo es; Lizbeth ha estado muchos años en esto, nos conocemos desde hace tiempo y sabe que ahí solo por poner un ejemplo, solo en turismo de reuniones hay 5 grandes universos de compradores y cada uno se subdivide en alrededor de 4; 5; es decir, solo en turismo de reuniones una especialidad, tenemos alrededor de 25; 27 tipos de compradores; en el turismo de placer, independientemente dimos especialidades como: turismo de naturaleza, turismo hoy de salud, turismo de cultura, hay muchas figuras y que un Embajador, un Cónsul entienda eso, hídjole, yo no sé cuánto tiempo va a pasar, si a nosotros mismos nos cuesta trabajo con todo lo nuevo que va entrando en las OTIEIS y todo el mercado digital, pues para un Embajador no veo cómo; personalmente soy, conozco desde chico al Embajador de Corea, Bruno Figueroa y él es un enamorado del turismo de México, conoce muy bien Zacatecas y me dice no sé ni cómo vamos a vender, porque no lo entendemos así, es un tema preocupante en ese sentido. Diputada Dávila, Tacoaleche, sí es un producto que empujamos a través de la empresa VAIVEN, VAIVÉN es una empresa que afortunadamente llegó este... meses después de que llegó esta administración apostándole a Zacatecas, va caminando bien. Tacoaleche tiene, tendría la posibilidad de ser un producto turístico mucho más allá de solo la Casa Grande, los conos, yo he visto conos en tres lugares: en Santa Mónica, en Tacoaleche y en Jaral de Berrios, Guanajuato no he visto otros en México, no sé si existan, pero podría ser algo extraordinario, estamos buscando provocar algo en los Conos de Santa Mónica ha sido muy difícil, pero si en Tacoaleche lo podemos hacer, sería extraordinario no sólo eso, hemos tratado también de recatar el Museo de Zóquite que está en una situación muy, muy triste y puede llegar a tener un gran potencial, pero también necesitamos recursos para todo. Lamentablemente este año se nos terminaron los recursos de los proyectos que se nos quedaron fuera fue hacer ahí una readaptación, una rehabilitación al Museo de Zóquite que no pudimos, pero ya tenemos los Conos, la Casa Grande, ya empieza a tener elementos en esa región, en ese punto como para generar más movimiento turístico. Diputada Navidad Reyes... Navidad Rayas, perdón, sí el tema... ah, ok, el tema referente a turismo sexual, ah y la Iniciativa de la marca. De turismo sexual se han impartido 5 cursos de código de conducta en diferentes municipios, afortunadamente no tenemos detectado algo que haya sucedido en Zacatecas, pero sí es algo que se está monitoreando constantemente, una situación que se llegara a detectar puede llegar a ser muy grave, y evidentemente estamos buscando, hay todo un tema de prevención, hay una certificación para hoteles que ya han tomado estos cursos y que están al pendiente de detectar, hay todo un protocolo para detectar cuando llega un adulto con un niño, el propio recepcionista hoy ya tiene la cultura de saber es o no es, si es su hijo o no es; entonces, se empieza a ver en este comportamiento si hay o no cuestiones extrañas, y hay todo un protocolo también de qué hay que hacer después de ello, después de la detección. En cuanto a la Iniciativa de Marca; sin duda, es importantísimo que podamos generar esta Iniciativa propuesta por el Diputado Carrera, y la Diputada Lizbeth Márquez, y la Diputada Emma

Lisset y Felipe Delgado, es muy importante que podamos, que esta marca pueda seguir trascendiendo; yo no me imagino si en el 2021, si empezamos de cero con alguna otra marca pues va a ser, va a ser este un camino complicado y aquí este, sigo con este tema, con el Diputado Perales que también lo mencionó, con la Marca Enamora, confunde, pues sí confunde, claro que confunde. Coca cola no tiene dos marcas, Banamex no tiene dos marcas este los productos y servicios tienen una marca y así debería ser Zacatecas, qué hacemos todos los Estados y esto es importante, quiero explicarlo porque es importante que se entienda, somos dos Estados en el país que se llaman igual el Estado y la capital o ciudad principal, tal vez la única que no sea capital es Veracruz, pero es la ciudad principal de la ciudad de Veracruz, está Oaxaca, Colima, Tlaxcala, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Durango, somos 12, Chihuahua, somos 12; eso tiene muchas ventajas y desventajas, pero entre las ventajas que buscamos en turismo, y con esto creo que puede quedar muy claro el ejemplo, es que como Estado tenemos la obligación de hacer una marca que requiere promover el Estado, pero en este caso la marca sea ancla de nuestro principal producto turístico que es la ciudad de Zacatecas; si se fijan, la marca no tiene el Cerro de la Bufa, originalmente una de las ideas era tenerlo, pero entonces era hacer una marca para la ciudad de Zacatecas cuando necesitamos una marca para Aguas, eso nos ayuda y a la mejor los dos Estados que tenemos esa dualidad lo aprovechamos a nuestro favor; por ejemplo, un caso que nos llama mucho la atención a todos los que estamos en el turismo; y bueno, pues cada quien lo suyo y cada quién sus responsabilidades, pero hay Estados y vemos por ejemplo el Estado de Guerrero que promueve Guerrero en grande, nadie viaja a Guerrero, la gente piensa en Acapulco, Taxco o Ixtapa, nadie piensa en Guerrero, porque cuando piensas en Guerrero pues tus pensamientos se van por otro lado, no y más en la situación que hoy está viviendo ese Estado; entonces, nosotros nos anclamos de la marca del principal producto que es la capital para promover todo el Estado, y mandar un mensaje positivo que haya una nueva marca que además maneja un eslogan como “Enamora”, que lo han manejado en muchos lugares, que hoy lo tiene el Estado de Nayarit, evidentemente confunde, pero a quién confunde, pues confunde a los locales, porque afortunadamente la marca nada más llega a los locales. Afortunadamente aquí no saben ni dónde promoverse, ni tienen los recursos, pero si lo pudieran hacer créanme que si estaríamos en un gran problema frente a los mercados, porque que le lleguen dos marcas a los mercados es un error, ya el hecho de que la vean aquí es malo y hay una gran confusión a nivel local donde entonces a alguien se le ocurre hacer encuestas se polariza y la gente dice a mí me gusta esto, a mí me gusta la otra, y pareciera más un concurso de simpatía o simpatizantes políticos, que realmente lo que hay de fondo atrás de una y de otra yo diría pues quien tenga duda pues analice las dos marcas, que analice cómo se hizo una, cómo se hizo otra, los colores de una y otra, el eslogan de una y otra; y sí hablamos de penetración y de profundidad pues evidentemente solamente una lo tiene, este afortunadamente la otra no ha perneado en los mercados y mientras no pernee no nos va a generar un problema hacia fuera, pero efectivamente coincido con usted Diputado, tenemos que tener una marca y esa es “Zacatecas Deslumbrante”. Cómo conectar a municipios este para explotar sus recursos, aquí el tema Zacatecas es un Estado que tiene una riqueza cultural muy importante, pero la riqueza natural del Estado también es impresionante, la diversidad ecológica del Estado es muy grande, aquí el tema es que hay posibilidades de desarrollar muchos pequeños productos turísticos alrededor de todo el Estado, lo que necesitamos pues son los microempresarios o los emprendedores y los recursos para poder hacerlos. A nosotros se nos acerca mucha gente; tengo el terreno, constrúyeme las cabañas, no pues no,

el Gobierno no construye nada para particulares y a lo mejor además lo ideal tampoco era una cabaña, es lo que a esa persona se le ocurrió; nosotros ayudamos a analizar todos los proyectos, tenemos un área específica que puede ver si son viables, para qué sirve, para qué no sirven, que es lo que no queremos sufrir de tirolesitis como hay en todo el país, tenemos una tirolesa muy buena que es diferente a las demás aquí en la Bufo, pero, no; por eso, tenemos otra en la Sierra de Cardos, no; por eso es hacer otra en cualquier lugar, lo mismo sucede con cualquier otro tipo de proyectos turísticos, necesitamos definir exactamente cada lugar, cada rincón qué vocación tiene, eso lo podemos hacer desde la Secretaría, pero se necesita mucho más allá, para que esos productos se hagan una realidad, ahí es donde nosotros ponemos las plataformas de financiamiento, este esperando que se pueda... que se pudiera ayudar a todos estos posibles empresarios. Diputada Márquez, desarrollar el turismo en municipios para los locales, un poco igual esta idea que le comentaba yo al Diputado Perales, el tema fuerte pues es las inversiones que requerimos para detonar todas esas experiencias y productos turísticos. La inversión migrante sería fundamental ojalá la pudiéramos canalizar, ojalá los migrantes pudieran estar dispuestos en invertir en este tipo de experiencias o productos turísticos o en algo que sea productivo, que genere además de empleos, que genere una derrama económica por parte de los visitantes, efectivamente puede haber un mercado local interesante, pero una estrategia particularmente de llamar la atención es, dónde están ubicados 4 de los 6 pueblos mágicos, porque 4 de ellas están ubicados más cerca de mercados y de mercados muchos más grandes que la ciudad de Zacatecas, Nochistlán y Teúl con una cercanía interesante con Aguascalientes y Guadalajara, 2 mercados enormes. Pinos con una cercanía a San Luis Potosí, Sombrerete con una cercanía a Durango; qué bueno que tenemos esos 4 pueblos mágicos alejados de la... que si están alejados de la capital, están muy cercanos a mercados, hay que ver cómo los desarrollamos. En el tema de conectividad aérea para migrantes si hay hoy el nuevo vuelo de Chicago y esto es importante señalarlo, va llegar al aeropuerto de O'hare, y esto nos da justamente la posibilidad de acceder al mercado anglosajón de Chicago, pero además a las conexiones que tiene el aeropuerto de O'hare. El aeropuerto de O'hare es el más importante de Estados Unidos y uno de los más importantes del mundo, tener acceso a ese aeropuerto nos da la oportunidad que un holandés, que un francés en dos vuelos pueda estar en Zacatecas eso es muy bueno y tocó Diputado un tema fundamental el Palacio de Convenciones y la continuidad del palacio, bueno, se ha hecho todo un trabajo de rescate en el Palacio de Convenciones esta, nos faltan arreglar un par de cosas, pero va caminando bastante bien tenemos cada vez mayor atracción de eventos. Hoy el palacio tiene una presencia por sí solo en el mundo del turismo de reuniones de México, el buró de convenciones lo tiene también, Zacatecas hoy está presente en ese mundo cosa que antes no se tenía, básicamente se cachaban eventos hoy los competimos, hoy los peleamos, pero tiene que haber continuidad; si bien es cierto, este mercado es totalmente diferente al turismo de placer. En el turismo de placer hoy todavía estamos buscando la temporada alta de diciembre y a la mejor estamos buscando la semana Santa del 2020, en turismo de reuniones estamos hoy compitiendo eventos para el 2022; 2023; 2025; es decir, los mercados son a futuro y aquí un tema importante acabamos de ganar la semana pasada, y lo competimos y les va a dar más gusto porque se lo ganamos a Aguascalientes para octubre del 2021, cuál es el problema pues nosotros ya no estamos, ya estará la siguiente administración, siempre tienes que hacer compromisos; o sea, el evento te pide, ok yo te llevé 400; 500 personas, van a estar 3 noches, con mil 500 cuartos noche, pero qué recibe el evento a cambio, bueno a veces te piden la callejoneada, algunas otras

cosas más allá de eso son algunos compromiso que se tienen que pactar por un evento y se tienen que cumplir, cómo los vas a cumplir con un cambio de administración; entonces, aquí la pregunta sería qué hacemos, dejamos de competir eventos porque ya van a quedar fuera de nuestro alcance, pues no, la verdad lo que habría que hacer es mantener el alcance y ese alcance, la realidad es que la figura que necesitamos es una OPD que integre Palacio de Convenciones, buró de convenciones, que esa figura pueda trabajar de aquí en adelante, y se pueden poner diversos candados donde quien dirija el buró, el recinto y la cabeza de los dos tenga necesariamente una serie de certificaciones, de comprobaciones que es un especialista en el manejo del turismo de reuniones. El turismo de reuniones es probablemente la más diferente de todas las especialidades del turismo, la más particular, es la única que tiene un lenguaje propio, es la única que tiene compradores propios porque es totalmente diferente, si podemos lograr hacer eso, establecer un organismo público descentralizado que agrupe, buró, palacio y todas esta figura alrededor de los congresos, convenciones y todos estos eventos estaremos dando un paso adelante, como lo están haciendo destinos, por ejemplo, hablábamos hace rato de Guanajuato, ahorita de los presupuestos de Guanajuato, León ha trabajado en esta figura hace 20 años; de 20 años para acá lleva 3 directores en su Centro de Convenciones y porque los dos anteriores, uno se retiró por edad, y el otro renunció, porque lo hayan cambiado por un cambio de Gobernador, el actual tiene más de 10 años, esa continuidad es en la que han trabajado. En León desde hace tiempo, expo Guadalajara y la oficina y Convenciones de Guadalajara tiene unas figuras totalmente independientes a la del Gobierno Estatal, y algunos otros más donde no puede competir con ellos si estamos cambiando de administraciones, cambiando cada administración hay muchas que se mantienen desde hace tiempo. Chihuahua está haciendo un trabajo extraordinario también son destinos contra los que competimos, San Luis Potosí; en fin, tenemos que mantenernos ahí, hablando de presupuestos, hablando de presupuesto pues si este año vamos a ejercer 6 millones menos que el año pasado, y por ponerlo en perspectiva nosotros vamos a ejercer 105 millones, Guanajuato tiene 450 millones de pesos en su presupuesto. Yucatán tiene ahí... Yucatán se queja de que le han hecho algunos recortes, pues sí a la mejor de 500 millones bajó a 350 millones y competimos contra ellos. La ciudad de México, bueno la ciudad de México tiene dos figuras la Secretaría de Turismo con un presupuesto de 200 millones y el Fondo Mixto de Promoción Turística con un presupuesto de 700 millones de pesos es... son los destinos contra los que estamos compitiendo, no; entonces, sí hay una diferencia abismal; y para terminar, Diputado Zamarripa, sobre la difusión de nuestros atractivos; bueno, ya lo comenté, necesitamos, nosotros podemos difundir el atractivo, pero la gente no va a venir, necesitamos generar primero el producto desde la experiencia y entonces difundirlo, ese es el trabajo que hacemos desde las áreas de desarrollo de operación se gestan los productos turísticos, tenemos un área especializada en pueblos mágicos; para ver todo lo referente a pueblos mágicos; hay una estructura, hay un área de planeación, se capacita y ya que hay todo un producto empaquetado listo para venderse entra al área de promoción; y en cuanto a nivel nacional este, la estrategia a nivel nacional pues es una buena pregunta, qué van a hacer pues porque no hay recursos, ya no hay SPTM, no hay una, no sabemos de una estrategia de momento, perdón, de estrategia a nivel internacional, no sabemos cómo van a promover hacia fuera y vamos a ver qué situación se da en el 2021 a nivel federal para la promoción turística a nivel internacional.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, señor Secretario. Tiene hasta por 3 minutos, el bloque de Diputados que formularon sus preguntas; vamos a empezar por el Diputado José María González Nava, hasta por 3 minutos.

EL DIP. GONZÁLEZ NAVA.- Muchas gracias, señor Diputado, con su permiso. Agradecerle sus respuestas, señor Secretario; y obviamente, ponernos a la orden por si ya existen o se tienen planes, algún proyecto para promover el Centro Geográfico de México, y más porque es Villa de Cos. Sería cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputado. Tiene ahora el uso de la voz, el Diputado Ulloa, hasta por 3 minutos.

EL DIP. ULLOA GUZMÁN.- No, menos. Muchas gracias, Secretario, por la puntual respuesta en el tema de esta telenovela que también ya la definió usted, y va a continuar yo creo; ja, ja, ja... no, sí, de verdad que es un caso que pudo haber sido un proyecto grande, un proyecto exitoso, pero creo que no sé planeó de la forma adecuada, se jugó hasta cierto punto también con la voluntad, con la buena intención del Migrante, y que desafortunadamente pues no ha llegado a buen término este proyecto; y bueno, lo que más nos preocuparía es que no se pueda recuperar esta escultura, y no se pueda recuperar tampoco el dinero que ya se invirtió de ninguna manera, de haber sido concretado este proyecto, pues hubiera sido según en las opiniones periodísticas el segundo más grande de América Latina, el cristo más grande ya con toda la base y la escultura, hablamos de 40 metros, poquito más, y arriba de un cerro; imagínense, sí iba a detonar grandemente toda aquella región de Huanusco, pero bueno, como ya dijo aquel compañero Armando, esta telenovela va a continuar. Muchas gracias, Secretario.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias. Es el turno de la Diputada Carolina Dávila, hasta por 3 minutos.

LA DIP. DÁVILA RAMÍREZ.- Sí, gracias. Secretario, quiero agradecerle las respuestas a cada uno de mis cuestionamientos; de igual manera, quiero reconocer el trabajo que usted ha estado haciendo hasta la Secretaría de Turismo, en conjunto con todo su equipo de trabajo; Zacatecas es un... “Zacatecas Deslumbrante” ya es una marca, es un Estado que en donde quiera que vas eres reconocido, con todos los productos turísticos que hemos visto, el incremento de los visitantes, la derrama económica que ha estado generando el Estado, pues nos habla del buen manejo al frente de la

Secretaría; aquí la Legislatura le reiteramos el trabajo colaborativo porque podemos hacer aún más. Estamos a la orden, y muchas felicidades.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Tiene ahora la palabra, la Diputada Alma Dávila, hasta por 3 minutos.

LA DIP. DÁVILA LUÉVANO.- 3 ah, bueno... Bueno. Dentro de mis 3 minutos, una disculpa Secretario, pero dicen que “El que no habla Dios no lo oye”. Bueno, gracias por las respuestas y pues en el sentido de poder coadyuvar y trabajar de manera conjunta, le comparto que estoy iniciando un proyecto de traer niños y llevar niños. Traerlos de la Escuela Emiliano Zapata turno vespertino que son los niños con mayor marginación, traerlos a que hagan un recorrido a los museos de Zacatecas y puedan ellos elaborar un video de su recorrido y puedan invitar a niños de otro Estado a que visiten Zacatecas, pero es un proyecto un tanto cultural; y bueno, también para que la visita al museo científico, al Zig-Zag; entonces, eso será de las comunidades, serán varias comunidades las que estaremos trayendo para acá, y de aquí pues estoy revisando con la Escuela Popular de Arte que ha estado trabajando en algunas escuelas a través del Maestro Martín Letechepía en lo que es, lo de, para escribir, para hacer cuentos y literatura, para algunas escuelas en las que ha estado trabajando ahora llegar a los niños de aquí de Zacatecas a que conozcan Tacoaleche, y varios espacios de la comunidad; entonces, pues en lo que podamos trabajar en conjunto, sé que la Secretaría ya tiene su programas completos, armados en los que ya el presupuesto que ustedes tienen para cada una de las actividades, pues a la mejor pues este proyecto no se puede directamente ustedes apoyarlo económicamente, pero sí con su equipo que tienen de muchachos en turismo para que nos acompañen y ver cómo lo trabajamos de manera conjunta; y pues entonces, la idea es que con lo poco que tenemos, pues que los niños conozcan lo que hay en el Estado de Zacatecas y que los que viven en la ciudad conozcan la zona rural. Sería cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, señora Diputada. Tiene el uso de la palabra, el Diputado Luis Esparza, hasta por 3 minutos.

EL DIP. ESPARZA OLIVARES.- Pues, primeramente Secretario, felicitarlo por todo este trabajo que a veces piensa uno que el turismo es otro tipo de turismo o de idea, pero con lo que nos acaba de explicar y con lo que nos ha demostrado, vemos hoy que el turismo es otra forma de ver las cosas; felicitarlo a usted y a toda su Secretaría por esos avances que hoy vemos en las calles, que verdaderamente la marca “Zacatecas Deslumbrante” ha llegado a todos los rincones del país, pero también a Zacatecas por los turismos, por el turismo que vemos principalmente en nuestros municipios; y por otro lado, a título personal y a título seguramente de los compañeros,

hoy estamos viendo estos resultados, pues cuente con nosotros en toda la medida de la posibilidad. Qué lamentable que la Federación nos haga los recortes por más de 20 millones de pesos a estos programas tan específicos, no, y pues, darle las gracias, y estamos a sus órdenes.

EL DIP. PRESIDENTE.- Gracias, Diputado. Tiene la palabra, la Diputada Navidad Rayas, hasta por 3 minutos.

LA DIP. RAYAS OCHOA.- Gracias, Diputado... ja, ja, ja, para que despierten. Señor Secretario, solicitarle, ninguno tocamos el tema de lo que tiene que ver con la capital americana de la cultura, solicitarle toda la información que usted tenga nos la haga llegar a los 30 Diputados, porque es un tema que entra en el 2021, pero que a la mejor atinadamente ya lo sacaron que nos comente, qué implica y qué podemos hacer; y bueno, qué bueno que sea una Secretaría que sí le está ayudando al Gobernador y si le esté ayudando al gobierno, porque si usted me dice que monitorea constantemente el tema de turismo sexual y que tiene temas de prevención qué bueno; qué bueno por estar al pendiente, ojalá y también me haga conocer el protocolo sí y comentarle, yo sé que usted lo dijo muy claro que no construye para particulares, pero en esa ruta por ejemplo de ir a visitar Sombrerete como pueblo mágico, Chalchihuites, esta Saín alto por ejemplo, y tiene varias cosas, pero tenemos ahí el ejemplo que a la ejemplo creo que alguno de los Diputados ya habían hablado de unas aguas termales que por años ha sido muy bien porque son propiedad del Ejido, no sé qué posibilidades tuvieran ustedes tener a bien sugerirles o darles alguna idea de cómo, porque es difícil créanmelo que ha sido difícil que ellos entiendan que sus posibilidades serían mejores sí ellos aceptaran otro tipo de mejoras para ese balneario, solicitárselo; y bueno, pues decirle que estamos al pendiente y que definitivamente “Zacatecas Deslumbrante”. Gracias.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Tiene la palabra, el Diputado Perales, hasta por 3 minutos.

EL DIP. PERALES GÁNDARA.- Gracias, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Adelante, Diputado.

EL DIP. PERALES GÁNDARA.- Señor Secretario, pues solamente agradecerle las respuestas muy puntuales y también aprovechar para exhortarte a que sigas redoblando esfuerzos, Zacatecas lo necesita; Zacatecas depende en gran medida del turismo, lo reitero; y no me queda más que agradecer su participación en esta comparecencia. Es cuanto, Diputado Presidente.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputado. Tiene ahora el turno, la Diputada Lizbeth Márquez, hasta por 3 minutos.

LA DIP. MÁRQUEZ ÁLVAREZ.- Gracias. Bueno, pues primero decir que con tristeza recibí la noticia de la reducción que tuvo de 23 millones de pesos, porque déjeme decirle Secretario, que los Diputados de la 63 Legislatura son sus aliados. En el 2018 autorizamos 128 millones de pesos, contra los 56 que se autorizaron para el 2018 y pues es muy triste ver esa reducción, hay una sensibilidad muy grande, un compromiso muy grande del turismo, no solamente de la Comisión de Turismo sino de Diputados como: Héctor Menchaca, como Omar, Emma Lisset que han sometido iniciativas muy importantes para el turismo; entonces, usted cuenta con varios aliados en su importante tarea de promover el turismo de Zacatecas como una de las principales fuentes de desarrollo económico, y pues el presupuesto que nosotros autorizamos es triste ver que se redujo a 23 millones; en segundo, me atrevo a confirmarle que los Consulados no harán bajo ninguna circunstancia, aunque lo digan no lo van hacer en los hechos, la promoción de México y menos de Zacatecas a través de los consulados, porque los Consulados y las Embajadas tienen dos principales funciones que son, la de documentación y la protección de los zacatecanos en el exterior. Hoy más que nunca los mexicanos en el exterior demandamos de estas dos funciones, documentación y protección que son prioritarias y que bajo ninguna circunstancia van a ponerse a vender; porque así es el turismo, es venta directa, es un producto que necesita una estrategia muy concreta de venta, no lo van a hacer, porque no tiene la posibilidad ni tampoco la capacitación; entonces, tenemos que prever como lo dice la Diputada Alma Dávila, formas creativas y me atrevería a promover o pensar o soñar en un Consejo de Promoción Turística Zacatecana, porque al reducir el Presupuesto que recibíamos del Consejo de Promoción de México no solamente se reduce el presupuesto federal, sino también de la iniciativa privada para todos los que nos escuchan, toda la publicidad que entraba a través de la federación eran... llamados los cooperados, porque eran precisamente cooperación de Mexicana en aquel tiempo de Aeroméxico, Volaris peso a peso, el peso que invertía el Estado se acrecentaba con el de la federación y con los hoteles, y principalmente las líneas aéreas que también invertían en la promoción del Estado de Zacatecas; entonces, no solo estamos dejando de recibir lo de la Federación sino también de la iniciativa privada; entonces, pensar en un cooperado estatal de Zacatecas con empresas nacionales turísticas, un Consejo de Promoción Turística Estatal; y finalmente, pues comprometerme a hacer un compromiso muy formal, para que juntos trabajemos para armonizar la Ley y descentralizar el tema de turismo de reuniones; es decir, así como un legado del Ejecutivo y de esta Legislatura va a ser la marca “Deslumbrante”, a largo plazo también tenemos que proteger el turismo de reuniones y

que no sea una estrategia que se reinvente cada sexenio, sino que sea a largo plazo al menos de 10 años. Entonces, mi compromiso para armonizar la Ley en este sentido. Es cuanto.

EL DIP. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Diputada. Pues de mi parte, pues, agradecerle la presencia aquí Secretario, y pues desearte mucha suerte y seguir adelante, seguir adelante, para seguir trabajando por Zacatecas. Con lo anterior, damos por concluidas las intervenciones. Licenciado Eduardo Yarto Aporte, Secretario de Turismo, la Honorable Sexagésima Tercera Legislatura del Estado Libre y Soberano de Zacatecas, ha recibido su comparecencia con motivo de la Glosa del Tercer Informe de Gobierno, del Licenciado en Contaduría Alejandro Tello Cristerna, Gobernador del Estado; con lo anterior, se da cumplimiento a la obligación establecida por el artículo 59 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Zacatecas. Muchas gracias por su presencia, a usted y a sus colaboradores. No habiendo más asuntos que tratar y concluido el Orden del Día, se clausura la Sesión; y se cita a las y los Ciudadanos Diputados, a las 16 horas, con 45 minutos, de este mismo día. Muchas gracias.

DIPUTADO PRESIDENTE

ADOLFO ALBERTO ZAMARRIPA SANDOVAL.

DIPUTADA SECRETARIA

MA. ISABEL TRUJILLO MEZA.

DIPUTADA SECRETARIA

**KARLA DEJANIRA
VALDÉZ ESPINOZA.**